

АУДИРОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Т.В. Дочкина

Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Объективная необходимость и широкие возможности реализации профессиональных связей с зарубежными коллегами влекут за собой возросшую потребность в специалистах, владеющих умениями устного иноязычного общения. В связи с этим, актуальным заказом государства является формирование студента неязыкового вуза не только как высококвалифицированного специалиста в области избранной профессии, но и полноценного партнера по общению с представителями иных лингвокультурных социумов. Соответственно, обязательным компонентом подготовки современного специалиста любого профиля в неязыковом вузе является овладение иностранным языком для будущей профессиональной деятельности в сфере межкультурных контактов.

Профессиональное общение на иностранном языке реализуется в устной и письменной форме. В процессе устной иноязычной коммуникации осуществляется передача говорящим и прием слушающим/аудитором информации, представляющей интерес для специалистов. Эта информация функционирует в виде профессионально значимых аудиотекстов, порождаемых и воспринимаемых по звуковому каналу связи. При этом, как установлено учеными, доля слуховой рецепции в условиях естественных речевых контактов (в том числе профессиональных) составляет 45% общего времени общения, тогда как говорению принадлежит 30%. Это значит, что современному специалисту в процессе профессиональной иноязычной коммуникации приходится аудировать больший объем информации, чем тот, который он передает сам, что исследователи объясняют резко возросшей ролью поступающей на слух информации в организации многих сторон деятельности современного человека.

Главной целью аудирования иноязычного текста (в том числе и профессионально значимого) как сложного вида речевой деятельности является достижение реципиентом конкретной коммуникативной цели в результате понимания на слух содержания текста (при, как правило, однократном его продуцировании говорящим). Соответственно, важная цель подготовки будущих специалистов-нефилологов по иностранному языку заключается в формировании у них умений аудирования информации, содержащейся в профессионально значимых аудиотекстах различных жанров. Подобное требование - овладение студентами неязыкового вуза указанными умениями — сформулировано, в качестве одной из основных практических целей обучения, в новой Программе дисциплины «иностраный язык» для вузов неязыковых специальностей (МГЛУ, 2000). Достижение данной цели возможно лишь на продвинутом этапе подго-

товки студентов неязыкового вуза, когда они уже обладают определенными знаниями в области избранной профессии.

Несмотря на необходимость целенаправленного обучения будущих студентов-нефилологов аудированию как важному компоненту профессионального общения, изучение состояния вопроса по данной проблеме, а также обобщение опыта преподавания показывают, что формированию умений рассматриваемого вида иноязычной речевой деятельности в вузах неязыкового профиля уделяется недостаточно внимания, а ведущим средством извлечения профессионально значимой информации продолжает оставаться чтение.

Существуют разнообразные классификации аудирования как вида речевой деятельности. Критерии, по которым исследователи выделяют типы этого вида речевой деятельности, совершенно различные. Существует деление аудирования: а) по цели восприятия; б) по характеру восприятия информации; в) по роли и форме протекания смыслового восприятия в общении; г) по обработке основной информации; по объему понимания содержания прослушанного материала. Л.Ю.Кулиш различает в зависимости от целей восприятия на слух три вида аудирования: а) выяснительное; б) ознакомительное; в) детальное. По характеру восприятия информации она выделяет такие подвиды, как глобальное (синтетическое) и глобально – детальное (аналитическое) аудирование. В зависимости от конкретных учебных задач и по признаку полноты понимания информации многие методисты (Бим, Дехерт, Рогова) различают два вида аудирования:

1) аудирование с полным пониманием всего содержания (т.е. аудирование как средство обучения);

2) аудирование с пониманием основного содержания текста (т.е. аудирование как цель обучения).

О.А. Обдалова в своем диссертационном исследовании выделяет общекоммуникативное и профессиональное аудирование, полагая, что умение аудирования зависит от сферы применения данного речевого действия. Общекоммуникативное аудирование подготавливает к естественному речевому общению (социокультурная сфера), профессиональное аудирование необходимо для профессионально- трудовой деятельности (профессионально-ориентированное общение).

Таким образом, аудирование – это структурно и содержательно специфическая система, характеристики которой, несмотря на их некоторую общность и похожесть с другими видами речевой деятельности, качественно различны. Это позволяет считать аудирование отдельным видом речевой деятельности, имеющим специфические характеристики и развивающимся и действующим по своим законам. Аудирование требует к себе особого подхода, результирующегося в выработке определенной стратегии, основанной на учете характера взаимодействия аудитивных механизмов.

При обучении иностранным языкам студентов неязыковых вузов с позиции их профессиональной направленности необходимо учитывать виды ауди-

рования. Выбор того или иного вида аудирования должен быть обусловлен задачами и целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе и с учетом психологических процессов смысловой переработки информации при аудировании. Поэтому методически очень важно определить наиболее подходящий вид аудирования, разработать эффективные технологии аудитивной работы, выстроить стратегии, наиболее адекватные в условиях неязыкового вуза.

По нашему мнению, при обучении смысловому восприятию иноязычной речи на слух в неязыковом вузе из всех рассмотренных видов аудирования наиболее значимым является профессионально-ориентированный вид аудирования, поскольку «профессионально-ориентированное аудирование – это сложная речевая деятельность, обусловленная профессиональными потребностями, представляющая собой специфическую форму общения, ведущими целями которой являются ознакомление, оценка, отбор и присвоение профессионально и лично значимой информации и последующее ее применение в специальных областях знаний» Именно этот вид аудирования должен доминировать на практических занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе. Естественно, остальные виды аудирования необходимо также культивировать сообразно целям, задачам обучения аудированию как виду речевой деятельности, а также требованиям Государственного стандарта, предъявляемым к специалистам неязыкового профиля.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОЛИГОН КАК НОВАЯ ФОРМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В. Ф. Каблов, М. К. Старовойтов, О. Н. Шиповская,
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

В качестве одного из ключевых вариантов посткризисного развития регионов и России в целом выступает инновационно-ориентированная модель, предполагающая комплексное развитие экономики страны и формирование новых зон опережающего развития на региональном уровне.

Изучение мирового и отечественного опыта концентрации интеллектуального и технического потенциалов и их использования в интересах регионального развития, а также выявление проблем в этой области позволяет утверждать, что в современных условиях освоение инноваций, в частности в энергетической сфере, главным образом зависит от эффективности взаимодействия с образовательной и научной сферой.

Региональный энергетический научно-образовательный полигон (РЭНОП) представляет собой научно-образовательный центр, главными целями создания которого являются повышение эффективности инновационной деятельности и освоение современных науко- и капиталоемких технологий в энергетике, наиболее динамично развивающимся направлением которой на сегодняшний день является возобновляемая энергетика.

Научно-образовательный центр РЭНОП выступает в роли:

- учебно-образовательной базы, на основе которой осуществляется обучение студентов технологиям производства энергии из возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и проведение научно-исследовательских работ по исследованию проблем их использования;

- демонстрационной площадки для апробации различных типов энергетических станций на базе ВИЭ (СЭУ, ВЭС, мини-ГЭС);

- экспериментальной площадки, созданной с использованием современных высокоэффективных экологически чистых энергосберегающих технологий и оборудования;

- инструмента коммерциализации технологий.

Главный инструмент достижения целей создания РЭНОП – это принципиально новая форма организации образовательного процесса, позволяющая наряду с традиционными формами обучения осуществлять подготовку специалистов с высоким уровнем компетенции для наукоемкого бизнеса.

В контексте инновационного подхода к организации образовательного процесса в основу последней будут положены следующие принципы:

- изучение студентами современных технологий получения энергии в условиях реальной работы оборудования;

- «обучение через исследование» – привлечение студентов к проведению исследований фундаментального и прикладного характера в составе учебно-научно-производственных комплексов;

- обучение и практика на новом, соответствующем мировому уровню энергооборудовании;

- вовлечение в научно-образовательный процесс как зарубежных представителей ведущих фирм-производителей энергооборудования, так и отечественных специалистов-практиков в исследуемой области;

- создание условий для повышения интеллектуального уровня талантливой молодежи;

- развитие предпринимательской среды инновационного наукоемкого бизнеса;

- интеграция с реальным сектором экономики региона, участие в решении проблем энергетической и промышленной сфер.

Кроме того, предполагается перенятие студентами и молодыми специалистами знаний и опыта у представителей ведущих производителей энергоустановок (Enerkon, Nortex, Fuhrlander) в области строительства, монтажных, пусконаладочных работ и эксплуатации энергооборудования в процессе создания самого научно-образовательного центра и прохождения практик и стажировок на ведущих предприятиях Волгоградской области (ЗАО «Волгоградский завод оросительной техники и жилищно-коммунального хозяйства», Филиал ОАО «РусГидро» – «Волжская ГЭС») с тем, чтобы получить исчерпывающие знания в соответствующей отрасли, а также в рамках международного обмена по со-

глашению с высшими учебными заведениями (Университет Ольборга, Дания). Последнему направлению должно быть уделено особое внимание.

Создание научно-образовательного центра предполагается осуществить на базе Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета, учебно-образовательная база которого позволяет ввести специальность и необходимые дисциплины по подготовке специалистов по направлению 140200 – «Электроэнергетика» специальности 140202 – «Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии». Помимо профессорско-преподавательского состава института в качестве лекторов могут быть приглашены специалисты-практики таких структур, как ВФ ОАО «Научно-исследовательский институт энергетических сооружений», Филиал ОАО «РусГидро» – «Волжская ГЭС», Волжский учебный центр Корпоративного университета гидроэнергетики РусГидро, Волгоградский центр энергоэффективности.

Особо важным вопросом является формирование структуры научно-образовательного центра и определение перечня задач его основных элементов.

Структура научно-образовательного центра РЭНОП:

1. Производственно-демонстративная площадка. Научно-образовательный полигон создается на основе энергопарка малой мощности (1 МВт), который в условиях реальной работы оборудования полномасштабно и наглядно демонстрирует возможности возобновляемой энергетики, одновременно служит рекламным целям, распространению современных технологий и развитию партнерских отношений научно-образовательного комплекса, наукоемкого бизнеса и власти в сфере реализации программ развития возобновляемой энергетики. В состав энергопарка предполагается включить ветроэнергетические установки (ВЭУ), мини-ГЭС, солнечную энергоустановку (СЭУ).

2. Лабораторно-производственный корпус, состоящий из административного, учебного и лабораторного блоков, производственных мастерских, выставочного комплекса и конференц-зала.

3. Инновационный центр в сфере альтернативной энергетики. Целью создания данной важной составляющей РЭНОП является коммерциализация научно-технических разработок в сфере возобновляемой энергетики. Основные направления деятельности: продвижение инноваций (маркетинг, привлечение инвестиций, разработка и сопровождение проектов); охрана интеллектуальной собственности; рекламная деятельность; юридические услуги; консультационные услуги.

Таким образом, создание научно-образовательного центра РЭНОП, опирающегося на широкое использование местных ресурсов (интеллектуальных, технических, природных) будет способствовать:

- решению задач по подготовке высокоинтеллектуальной молодой смены и повышению качества подготовки специалистов-энергетиков;
- повышению в регионе уровня инновационной культуры при ведущей роли института как центра образования, науки, культуры и инноваций;

- привлечению в регион зарубежных наукоемких производств и технологий;
- ориентированию научного и инновационного потенциала Волгоградской области на решение энергетических, производственных и инфраструктурных задач региона.

АДАПТАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ С УЧЕТОМ ПРОГНОЗИРУЕМОГО СОСТОЯНИЯ ОБУЧАЕМОГО

Л.А. Макушкина, Т.В. Китаева, Л.М. Пугачева
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

В настоящее время все большее значение приобретает получение качественного образования. Существуют различные системы обучения и тестирования знаний. В процессе получения знаний обучаемый находится в определенном состоянии и имеет индивидуальные характеристики, которые определяют его способность к обучению в данный момент времени. Состояние обучаемого может влиять на процесс усвоения знаний как положительно, так и отрицательно.

В результате анализа автоматизированных обучающих систем было определено, что в них не используется модуль прогнозирования состояния обучающегося и адаптация параметров обучения на основании спрогнозированного состояния.

Была разработана архитектура программного комплекса, состоящая из следующих компонент:

- модуль тестирования;
- модуль формирования параметров обучения;
- модуль формирования траектории обучения;
- модуль обучения;
- модуль прогнозирования;
- база данных.

Работа подсистемы начинается с взаимодействия обучающегося с модулем тестирования, где определяются психологические характеристики обучаемого и его знания. Полученные данные передаются в модуль формирования параметров обучения и заносятся в БД. Используя реальные характеристики обучающегося, модуль прогнозирования формирует спрогнозированные характеристики обучающегося и заносит их в БД. Модуль обучения для организации работы использует параметры, сформированные модулем формирования параметров обучения. Окончив работу, модуль обучения передает управление модулю тестирования.

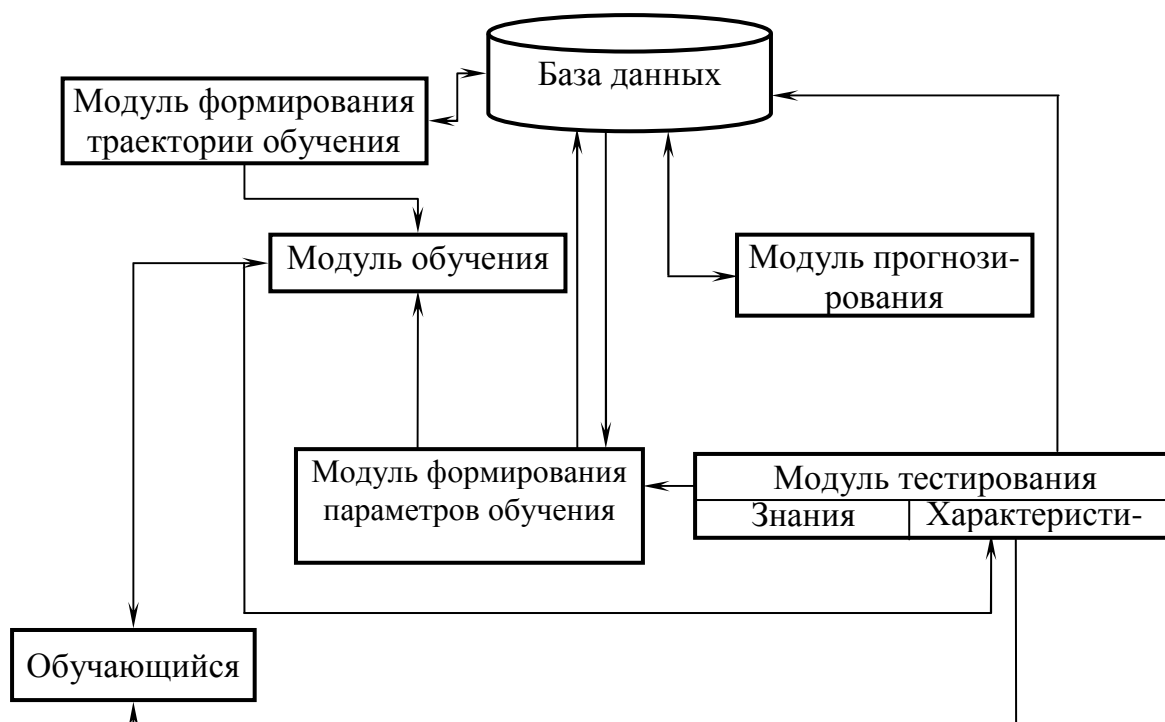


Рис. 1. Архитектура разработанного программного средства

БД используется для хранения информации о студентах, параметров обучения для каждого студента, реальных характеристик обучаемого, полученных из модуля тестирования обучения, и спрогнозированных характеристик, полученных из модуля прогнозирования, детализированного учебного материала, а также содержание вопросов и ответов для составления проверочного теста.

Модуль формирования траектории обучения необходим для построения траектории обучения в соответствии с полученными данными от модуля тестирования знаний. Данная траектория обучения представляет собой последовательность тех тем, параграфов, которые студент в процессе своего обучения не усвоил, или усвоил не в полной мере.

Каждый пользователь до начала обучения проходит регистрацию в системе, получив свой личный логин и пароль. Если же обучающийся был ранее зарегистрирован, то, зная свой логин и пароль, проходит авторизацию.

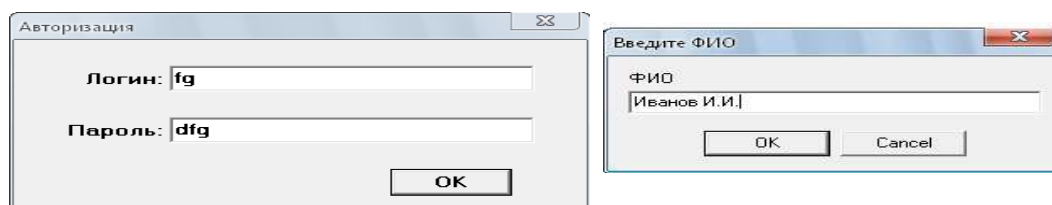


Рис. 2. Авторизация пользователя в системе

Далее каждый студент проходит процесс тестирования начальных знаний, результаты которого заносятся в базу данных.

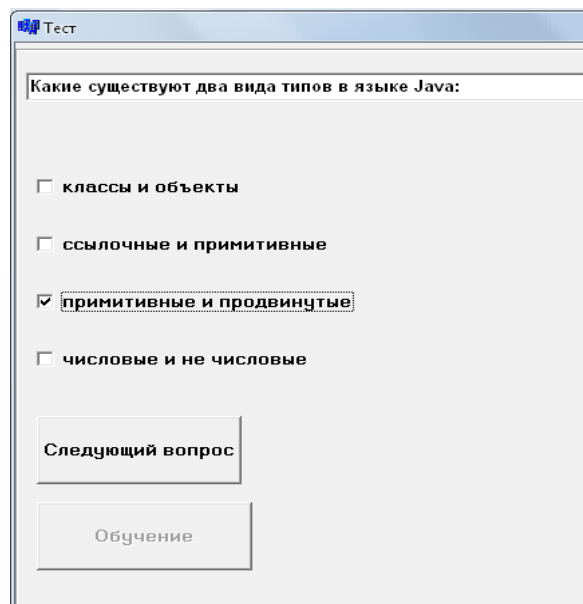


Рис. 3. Тестирование начальных знаний

В соответствии с данными результатами формируется индивидуальная траектория обучения, в которую входят только те параграфы, которые студент не усвоил.

Далее проводится тестирование психофизических характеристик обучающегося в соответствии с тестовыми методиками.

В соответствии с определенными психофизическими характеристиками происходит определение параметров сеанса обучения: длительность сеанса, количество порций информации, длительность каждой порции. Также происходит прогнозирования состояния обучающегося на момент окончания изучения порции учебного материала.

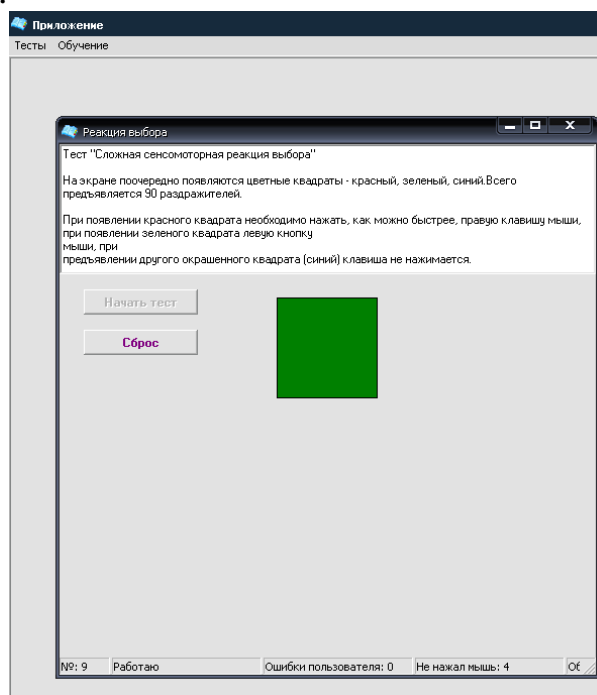


Рис. 4. Тестирование психофизических характеристик

Сформированный таким образом материал с изначальным средним уровнем сложности предоставляется пользователю для его обучения. Далее на каждом этапе обучения проводится контроль усвоения порций учебного материала. По результатам тестирования знаний и определения характеристик обучаемого определяется повышать или понижать уровень сложности предоставляемого материала. Также оценивается текущее состояние обучающегося, сравнивается с прогнозируемым и в случае необходимости производится коррекция весовых коэффициентов нейронной сети.

Процедура обучения проводится до тех пор, пока студент не усвоит более 61% материала по каждому параграфу. Достижение конечной цели обучения проверяется с помощью итогового тестирования, составляемого в соответствии с рабочей программой сетевого учебного курса.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

О.В. Коренькова

Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Целью образовательных реформ в системе высшего профессионального образования во всем мире является повышение стандарта профессионального знания. В нашей стране стремительное развитие международных деловых и политических контактов, а также глобальных компьютерных сетей, создание многочисленных международных организаций, совместных предприятий, фирм и банков способствует повышению потребности общества в специалистах со знанием иностранных языков и диктует необходимость инновационного подхода к обучению иностранному языку в высшей профессиональной школе.

В связи с новыми условиями развития общества инновационный подход к образованию в целом и языковому образованию в частности требует переосмысления концепции высшего профессионального образования, изменения и уточнения целей обучения иностранным языкам. Содержание этих процессов определяется высокой степенью заинтересованности обучающихся в овладении иностранными языками, ростом потребности в специалистах, владеющих иностранным языком на высоком уровне.

В связи с этим в неязыковых вузах системы высшего профессионального образования меняется статус иностранных языков. Иностранный язык становится средством межкультурного профессионального общения. Актуальным является приобретение не только специальных знаний, но и успешное овладение иностранным языком, цели и содержание обучения которому ориентированы на профиль специальности. Существующая практическая потребность в специалистах, владеющих иностранным языком и подготовленных к его совершенствованию с помощью современных технологий, позволила создать инновационную систему языковой подготовки, в процессе которой формируется профессиональная направленность, готовность к саморазвитию и самообразованию,

стремление к изучению зарубежного опыта и достижений в области выбранной профессиональной деятельности.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в области обучения иностранному языку будущий специалист должен овладеть необходимыми фонетическими и грамматическими знаниями, а также определенным набором лексических единиц общего и профессионального характера, научиться читать литературу по специальности, развить навыки общения в сфере профессиональной коммуникации, сформировать умения работать с документацией и вести деловую переписку на изучаемом языке.

Многие ведущие исследователи проблем обучения иностранному языку в высшей школе выделяют следующие современные тенденции в высшем образовании:

— более глубокое осознание образовательных уровней, т.е. рассмотрение каждого из них как органической части системы непрерывного образования. Эта тенденция может обеспечить преемственность не только между школой и вузом, но и между вузом и будущей профессиональной деятельностью студентов;

— компьютеризация и технологизация обучения; тенденция, которая значительно повысит интеллектуальную деятельность студентов;

— внедрение активных методов и форм обучения, предполагающих включение в деятельность студентов элементов проблемности, научного поиска, самостоятельной работы;

— использование активных приемов обучения: игровых, стимулирующих общение, организующих творческую и самостоятельную деятельность студентов;

— акцентирование внимания на познавательной деятельности студента, к взаимодействию педагога и обучаемого, т.е. к организации обучения как коллективной, совместной деятельности.

Мы считаем изучение иностранного языка важнейшим способом эффективного профессионального самоопределения и саморазвития человека. В качестве приоритетов в обучении иностранному языку выделяем не систему языка и процесс передачи студентам содержания образования, а интересы и потребности студентов как субъектов учебного процесса. При этом во главу угла ставится формирование у человека умения учиться, а не просто освоение некоего объема знаний. Цель и результат этого процесса – развитие личности будущего специалиста, формирование высокого уровня профессиональной культуры.

Иностранный язык, таким образом, является инструментом будущей профессиональной деятельности. Работая в процессе обучения иностранному языку с профессионально-направленными текстами, овладевая профессиональными терминами, приобретая навыки профессионально-ориентированного перевода, у будущих специалистов формируются не только языковые и речевые умения и навыки, но и предметная компетенция в профессиональной сфере. Профессионально-ориентированный подход к иноязычному обучению способствует осуществлению опережающего обучения, т.е. ранней профессионализа-

ции. Это значит, что предметное содержание иноязычного обучения расширяет знания будущего специалиста новыми профессиональными знаниями.

Иными словами, поиск инновационных подходов к обучению иностранному языку в высшей профессиональной школе на современном этапе направлен на подготовку высококвалифицированного, конкурентоспособного, компетентного специалиста, способного к постоянному профессиональному росту и эффективной работе на уровне мировых стандартов.

ЯЗЫК, КУЛЬТУРА И НТП: ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ЗАДАЧИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

В.Б. Крячко

Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ

Не секрет, что до 90-х годов прошлого столетия отношение к языку в нашей стране, как впрочем, и другим дисциплинам гуманитарного плана, складывалось на принципах позитивистских, т.е. потребительских. С точки зрения производства материальных ценностей язык не имел никаких перспектив по сравнению с дисциплинами, обслуживающими научно-технический прогресс. Впрочем, с паршивой овцы хоть шерсти клок – язык все годы советского периода был средством передачи, средством умозаключения, средством понятия – в общем, средством доставки некоего содержания, которое, как правило, должно было быть формульно-сжатым и предельно точным. Это было время аналитического подхода, обеспечившего расцвет структурной лингвистики. «Язык и время – ответственное сочетание; лингвист сказал бы язык во времени – философ говорил бы о времени языка» [1].

Подобное отношение испытывал не только русский язык. По словам В.В. Колесова человечество долго было озабочено материальным интересом – целевой установкой, позволяющей охарактеризовать этот период, как время накопления вещей и развития цивилизации. Базовым параметром слова в этот период является референт – проекция актуализированных именных выражений на объект реального или воображаемого мира [2].

Однако размышление и поиск истины предуготовил грядущую смену – период накопления мыслей. Так стала складываться культура. 80-90-е годы знаменуют именно этот период – период отношения к языку как к средству культуры. Возникшие новые тенденции стимулировали появление и развитие новых лингвистических наук лингвокогнитологии и лингвокультурологии, основным объектом изучения стал сам язык. Однако потребительское отношение к языку не только сохранилось, но и активизировалось в условиях аксиологического релятивизма, актуализирующего «относительные ценности» [3]. Сохраняющееся отношение к языку как к средству мешает, на наш взгляд, оторваться от старых догм и посмотреть на слово, как на совокупность вещей и идей. До сих пор в лингвокогнитологии и лингвокультурологии нет законченной теории, еще не выработан научный аппарат [1]. «Мы продолжаем относиться к исследованию

языка аналитически, дробя объект изучения; задача, напротив, состоит в необходимости перейти к синтезу в теоретическом и практическом изучении языка» [1].

Самым важным и обнадеживающим на наш взгляд итогом последних 15 лет является окончательно сложившееся представление о языке как о духовной сущности. Известные базовые концепции «Язык – дух народа» (В. Гумбольдт), «Мысль направлена на язык» (А. Потебня) продолжают разрабатываться представителями отечественной и зарубежной лингвистики (И.А. Бодуэн де Куртене, А. Вежбицкая, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, Н.Д. Арутюнова, Ю.С. Степанов, И.А. Стернин, В.И. Карасик, С.Х. Ляпин, С.Г. Воркачев, В.Н. Телия, Г.Г. Слышкин и др.).

Сегодня основным объектом научных дискуссий все еще остаются доминанты, константы, концепты – разные термины, обозначающие одну ментально-речемыслительную категорию. Предпочтение, однако, отдается термину *концепт*. Таким образом, сегодня мы можем говорить, по мнению В.В. Колесова о «реально объективной, существующей вне сознания системе языка» [1]. Речь идет о концептосфере как области (иной в плане бытия) ментальных сущностей – Логосе. Логос – суперконцепт, понимаемый нами как высшая Абсолютная Ценность, «материя» Духа, невербализованные смыслы, которой не подлежат фреймированию. Фрейм представляет собой модель для измерения и описания знаний (ментальных репрезентаций), хранящихся в памяти людей» [4]. Если понимать под концептом «чисто семантическую мотивировку, взятую вне формы, сущность при явлении» (В.В. Колесов), то фрейм представляет собой рамочные условия, необходимые и достаточные для объективации концепта.

В целом концептосфера есть «ноосфера в ее национальном варианте» [5]. Сопоставление концептосфер различных языковых культур представляет языковую карту мира. Выявление межкультурных несовпадений при этом становится центральным вопросом лингвокультурологии [4]. Основной задачей новой дисциплины оказывается формирование умений, позволяющих языковой личности идентифицировать языковую среду по нормам поведения и языка, решать коммуникативные задачи в межкультурном общении.

Кроме того, необходимо учитывать фактор времени, изменяющий языковые формы. Вместе с изменением «стиля жизни» (Д.С. Лихачев) меняется стиль речи, что отражается на языке [1]. В качестве языковых инвариантов на фоне меняющихся стилевых форм оказываются «сквозные мотивы» [6] или «сквозные образы» [7], выполняющие функцию культурных архетипов. Возрастает роль историко-культурного и духовно-ценностного фактора, поскольку национальный язык, кроме коммуникативной, способен выполнять и другие функции, прежде всего ментально-речемыслительную [1]. Подобный подход к языку активизирует концепцию «культурологического детерминизма», согласно которой религия и культура страны определяют уровень ее экономического развития [8]. Это кардинально иной, противоположный взгляд на научно-

технический прогресс (НТП) и его роль в жизни общества. Согласимся с тем, что качество общественных отношений и уровень благосостояния определяются не количеством компьютеров или резиновых рукавов.

Таким образом, актуализируется ценностный план языковой личности, проявляющийся в нормах поведения и объективируемый в культурных концептах. На ценностную компоненту, как «центральную» составляющую не только концепта [9], но и всей концептосферы русского языка указывают многие исследователи-лингвисты как на «духовно значимые ценности в знаках непрямого именования» [10]. Мы солидарны с данной позицией и также считаем, что «ценностная сторона концепта является определяющей для того, чтобы концепт можно было выделить» [4], ценностная мотивация является основной образовательной задачей языковой личности, решаемой в рамках новой учебной дисциплины лингвокультурология.

Литература

1. Колесов В.В. Жизнь происходит от слова. – СПб.: Златоуст, 1999. – с. 3, 11, 12, 15.
2. Бочкарев А.Е. Семантический словарь. Н. Новгород: Деком, 2003. – с. 124.
3. Лосский Н.О. Ценности и бытие: Бог и Царство Божие как основа ценностей. – Харьков: Фолио; М.: АСТ, 2000. – с. 64, 72.
4. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – с. 127, 124, 129.
5. Колесов В.В. Философия русского слова. – СПб.: ЮНА, 2002. – с. 124, 56.
6. Шмелев А.Д. Русская языковая модель мира: Материалы к словарю. – М.: Языки славянской культуры, 2002. – с. 16-18.
7. Мень А. Как читать Библию. В 3 ч. Ч.1, 2 – СПб.: Фонд им. А. Меня и Общество друзей священного писания, 2002. – с. 19.
8. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. – с.23.
9. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Базовые характеристики лингвокультурных концептов // Антология концептов. Под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. Том 1. Волгоград: Парадигма, 2005. – с. 14.
10. Алефиренко Н.Ф. Поэтическая энергия слова. Синергетика языка, сознания и культуры. М.: Academia, 2002. – с. 3.