

СЕКЦИЯ №4

«СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

ТЕКСТ И ДИСКУРС: АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Абсатарова Э.Н. (ВХТ-101)

Научный руководитель Крячко В.Б.

Текст (от лат. *textus* «ткань; сплетение, связь, сочетание») — в общем плане связная и полная последовательность предложений. В лингвистике термин текст используется в широком значении, включая и образцы устной речи.

По И.Р. Гальперину текст – это "это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых разными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное".

Основная характеристика, которой обладает текст по определению – смысловая цельность. Из смысловой цельности текста вытекают следующие признаки текста: 1) Текст — это высказывание на определённую тему; 2) В тексте реализуется замысел говорящего, основная мысль; 3) Текст любого размера — это относительно автономное (законченное) высказывание; 4) К тексту можно подобрать заголовок; 5) Правильно оформленный текст обычно имеет начало и конец.

Термин дискур́с (фр. *discours*), введенный Э. Бенвенистом, в общем смысле – речь, процесс языковой деятельности. Дискурс – определенная область использования языка, единство которой обусловлено наличием общих для многих людей установок.

Понятия «дискурс» и «текст» иногда неоправданно разграничивают по двум формам языковой деятельности – использующей и не использующей письмо. Однако, такой подход весьма неадекватен ввиду того, что коммуникативное событие может быть и письменным, и устным, потому что дискурс есть «текст+ситуация». С этой точки зрения принято считать некорректным употребление выражения «библейский дискурс» (правильнее «библейские тексты»), в силу оторванности от ситуации общения. Существует «религиозный дискурс», но не существует «библейского дискурса», ибо нет конкретной социальной ситуации, портрета автора и диалога (взаимодействия автора и адресата). Однако с

точки зрения христианской культуры (более 1,5 млрд. человек) и в значительной мере ислама, имеющего в основании одни и те же библейские тексты, оказывается «неучтенной» некоторая доля языкового сознания, питающая современные языки разных культур универсальными библейскими образами.

Основная характеристика дискурса – его диалогическая сущность – утвердилась в современной лингвистике под влиянием идей М. Бахтина: *всякое высказывание, каким бы монологичным оно ни казалось, является, лишь моментом непрерывного речевого общения, которое, в свою очередь, представляет собой непрерывный процесс всестороннего становления данного социального коллектива и человека в нем. Любое речевое выступление (книга, критические рефераты, рецензии, любой текст) неизбежно ориентируются на предшествующие и будущие тексты, тем самым как бы вступая в «большой диалог».*

Лингвистическое понимание дискурса в зарубежных исследованиях также неоднозначно. Так, П. Серио выделяет следующие значения термина "дискурс": 1) эквивалент понятия "речь", т.е. любое высказывание; 2) единицу, по размерам превосходящую фразу; 3) воздействие высказывания на его получателя (в рамках прагматики); 4) беседу как основной тип высказывания; 5) употребление единиц языка, их речевую актуализацию; 6) социально или идеологически ограниченный тип высказываний, например, феминистский дискурс; 7) теоретический конструкт, предназначенный для исследования условий производства текста.

Таким образом, если 1) текст конечен, дискурс бесконечен; 2) текст ограничен и структурирован, дискурс дискретен и непрерывен; 3) текст монологичен, дискурс диалогичен. Кроме того, дискурсивность самого языка, понимаемая нами как непрерывность и диалогичность общения определяется его религиозной природой в контексте «Я – Ты-отношений», по М. Буберу, в которых живет и развивается человек как языковая личность.

КОНЦЕПТ «МОЛИТВА»: ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУР

Киба А. (ВХТ-101)

Научный руководитель Крячко В.Б.

В коллективном сознании носителей языка существует специфическая картина мира, отражающая опыт соответствующей лингвокультуры; в основе картины мира лежат ментальные образования, которые могут получать языковое воплощение, - концепты.

По мнению лингвистов, концепт - сложное ментальное образование, характеризуемое многомерностью и способностью вербализовываться в

слове, но не только. Наиболее сложные мыслительные образования очень трудно вербализовать в силу их высокой синкретичности, препятствующей использованию аппарата логического схватывания в понятии. Такие концепты невозможно дефинировать. Их возможно только описать и рассматривать со стороны образа. Кроме того, структурно концепт представляет собой трехмерное образование, в составе которого можно выделить понятийные, образные и ценностные характеристики.

Этимология слова «молитва» не является однозначной. В слове "молитва" представляется отражение древнего корня *mel/mol*, осложненного суффиксом *d*: *meld/mold*, корень был связан со значением 'мягкий, нежный'.

Глагол с этим осложненным корнем первоначально звучал в общеславянском как *molđiti* - 'делать мягким, смягчать, умягчать', затем в результате перестановки (метатезы), оно изменилось в *modliti*, от этого глагола образовалось существительное *modlitva*. В западнославянских языках сохранилось сочетание *dl*, поэтому в польском *molit*, *modlit sie*, *modlitwa*, в чешском *modlitise*, *modlitba*; в южнославянских и восточнославянских языках *dl* упростилось в *l*, поэтому в русском молить, молиться, молитва, в сербском молитва. Исторически являются родственными слова молить, умолять и молод, молодой. Молодой первоначально означало мягкий, нежный (ср. молодая зелень). Отсюда общеславянское звучание корня этих слов *mold* (русское молод, старославянское младь).

Итак, смысловой переход в слове молить - делать мягким, умягчать, просить (ср. "Он смягчился" - т. е. перестал гневаться, стал добрым, благожелательным) .

В религиозной лексике глагол молить обычно употребляется в возвратной форме - молиться, отлагательное существительное молитва. Молиться - обращаться к Богу, молитва - обращение к Богу. Надо помнить, что молитва - это не требование (этим она отличается от магического заклинания, заговора), молитва - это смиренное, с душевной кротостью, обращение к Богу, она выражает духовное устремление к Нему. Молитву называют беседой души с Богом, она выражает душевный порыв ввысь. По своему содержанию молитва может быть различной. Она содержит просьбу к Богу о помощи, или прославляет Бога, или выражает благодарность Ему, или наше раскаяние в содеянном грехе и нашу мольбу о прощении.

К определению молитвы можно отнести, например, определение свт. Феофана Затворника: "Молитва есть возношение ума и сердца к Богу". В английском языке "Prayer is not asking, but a communion with God through single-minded devotion. Prayer is nearness to God. It is thanksgiving to God for all His blessings." Молитва представляет собой мистическое состояние, когда индивидуальное сознание растворяется в Боге. Это благодарение

Богу за все Его благословения, т.е. представление о молитве в русской и английской лингвокультурах одинаково.

Для современного человека молитва и её положение достаточно противоречивое.

Как в русской, так и в английской лингвокультурах, идея молитвы основана на вере в Бога и в возможность непосредственного общения с Ним. Молитва носит эмоциональный характер: это не просто занятие в определённое время суток, а состояние духа.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Лапина А.Г. (ВХТ 101)

Научный руководитель Крячко В.Б.

Понятие цвета существует в каждой культуре, с ним связана важная социокультурная информация, накопленная этносом. Цвет – это одна из категорий познания мира, которая находится наравне с другими категориями, как пространство, время, движение, а также является одним из ключевых культурных концептов. Будучи одной из древнейших категорий познания, цвета приобрели символическое значение, сопоставимое с точки зрения различных культур.

В свою очередь внутри культур толкование цветов может носить также разноплановый характер. Так, государственный флаг Российской Федерации символизирует несколько культурных кодов.

– Традиционный, существующий на Руси с древнейших времен и означающий: 1) белый цвет – благородство и откровенность; 2) синий цвет – верность, честность, безупречность и целомудрие; 3) красный цвет – мужество, смелость, великодушие и любовь.

– Государственно-исторический. Это объяснение исходило из полного титула царей и императоров России: «Всея Великия, и Малыя и Белые России», символизируя единение великороссов, малороссов и белорусов.

– Династический (дома Романовых), символизирующий триединство веры, царя и народа.

– Религиозный, имеющий широкое конвенциональное и литургическое значение, как в русской, так и в английской культурах. Так, три цвета Российского флага символизируют «Веру, Надежду, Любовь». В Британской традиции все цвета государственного флага символизируют Святых покровителей Англии – Св. Георга, Шотландии – Св. Андрея, Ирландии – Св. Патрика.

Литургическое значение цветов, как правило, носит объединительный, а не дистинктивный характер.

Так, в православной и римской литургической традиции белый цвет означает божественный свет, чистоту, невинность; красный — цвет мучеников; фиолетовый – крестные страдания Христа, покаяние; зелёный — цвет жизни и надежды.

В 2009 году в режиме on-line проводился ассоциативный эксперимент, в котором принимали участие русские студенты в возрасте от 20 до 23 лет. В качестве ассоциатов предлагались цвета: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый, серый, коричневый, розовый, белый и черный.

Эксперимент был проведен в режиме on-line. В опросе было предложено назвать те символы, которые, по мнению участников, могут обозначать цвета. Результаты эксперимента показали разнообразие ассоциаций, отражающих национальное своеобразие восприятия цвета. Но в разнообразии реакций всё же можно увидеть черты сходства.

Так, реакции на слово серый (обыденность, усталость, нейтральность, незаметность, сдержанность, скромность, скука, пустота) имеют один оттенок значения – однообразие.

Широкое семантическое пространство для сравнений представляют фразеологизмы и поговорки обеих лингвокультур. Так, одно из значений красного цвета связано с чисто физиологической реакцией организма смущаться (сема 'стыд'). Подобные выражения встречаются как в русском, так и в английском языках. Например: Не красней, девка, коров доючи, красней, девка, с парнем стоячи. Или to get/have a red face – покраснеть от смущения; to give someone a red face – вогнать кого-либо в краску.

Таким образом, символика цвета, опирается на особенности психики человека, на различные ассоциации, в основе которых лежат обыденный опыт человека, подпитанный мифологическими, религиозными и эстетическими взглядами. Символическое значение цвета не является постоянной единицей. Со временем трактовка цветовых символов меняется: утрачиваются первоначальные смыслы, приобретаются новые.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ОКУДЖАВЫ

Скрябина Е.С. (ВЭМ 113)

Научный руководитель Крячко В.Б.

Любой цвет может быть прочитан, как слово, или интерпретирован, как сигнал, знак, или символ. «Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим для больших социальных групп. Перед читателем произведений Булата Окуджавы встает мир, который наполнен красками природы, домашнего уюта и счастливого

детства, оставившего в сердце барда теплые и приятные моменты из жизни маленького человека...

В описании он использует в основном цвета и оттенки синего и красного. Играя на их контрасте, он заставляет почувствовать то прохладу вечера, то страсть и ярое желание пожить еще миг «красных сосен». Употребляя красный цвет («По Калуге море ярких листьев — изумрудных, красных, золотых: кружится октябрь, коврами выстелив пестрые осенние цветы»), он убеждает себя в том, что завтрашний день будет началом чего-то нового, того, что требует от него его «я», его воля, а не давление извне, то, с чем он справится с уверенностью и, если потребуется, с боем. Это крик о помощи, своеобразный язык заклинания разъяренных богов и духов, призыв к активности начать войну против тиранов, которые стоят у власти, это попытка призвать к действиям, а не молчаливому согласию на произвол правителей.

Синий цвет призывает автора понять себя, очистить сознание от тревог и страхов, услышать свой внутренний голос и принять правильное решение, то, которое не будет коробить его душу и совесть. Таким образом, автор пытается создать атмосферу стабильности, покоя и мира, которые полностью отсутствовали во время, когда можно было пойти за хлебом в магазин, а вернуться через 20 лет, пройдя через ГУЛАГ.

Читая стихи и тексты песен, улавливаешь оттенки желтого («золотое пшено», «рыжий дым», «и что-то очень золотое, как в осень листопад...»). Люди, предпочитающие этот цвет, не любят глупцов, борются с другими с помощью слова, любят, чтобы ими восхищались, не любят быть загнанными в угол. Окуджава не потерпит прессинга от власти и будет воевать с ней посредством символики в своем творчестве. Но также подобное использование говорит о том, что человек стремится к веселому, радостному мироощущению и отзывчивость в людях.

В произведениях также проскальзывает белый цвет («Облака в тишине, словно белые птицы», «белокурый бог»). Белый цвет ищет справедливости, он беспристрастен - это надежда на то, что правитель страны забудет про свои корысти и спасет своих подданных, что все будет в порядке; он есть символ мира, где исчезают все материальные свойства и остаются вечные ценности и права, присущие человеку с рождения.

Иногда Булат Окуджава использует зеленый локальный цвет («зелень травы»). В зеленом всегда заложена жизненная возможность, он не обладает действующей во вне энергией, но содержит в себе потенциальную энергию — не покоится, а отражает внутреннее напряженное состояние.

Автор также использует контраст цветов. Например, в стихотворении «Город» он использует контраст теплого и холодного: «И как голубая вода реки, озаренная цепью огней». Подобное сочетание создает яркую картину природы, сомнения и надежды. А вот другой контраст, к которому обращается — это контраст темного и светлого (стихотворение «Черный

ворон сквозь белое облако глянет...»). Данный контраст создает впечатление пестроты, силы, решительности.

Таким образом, можно говорить о том, что Булат Окуджава, выбрав тот или иной цвет, рассказывал своему слушателю о своих переживаниях, страхах, воспоминаниях и надеждах. Подобное использование цветов говорит, что автор прожил очень сложную и очень интересную жизнь, наполненную идеологическими баталиями за выбор развития будущего нашей Родины, справедливыми упреками в сторону правителей (отец в 1937 году попал под каток репрессий и погиб; мать прошла через ГУЛАГ) и мыслями о делах личных. Бард крайне редко прибегал к применению цветов, чаще к эпитетам. Но каждое использование цвета способно точно передать ноты настроения автора.

СОВРЕМЕННОЕ СТУДЕНЧЕСТВО КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИЛА

Кочетков В. Г. (ВХТ 402)

Научный руководитель Купряхин В. В.

Кто в молодости не был революционером – у того нет сердца. Кто в старости не стал консерватором – у того нет мозгов.
Сэр Уинстон Черчилль

Движущей силой многих социально-политических изменений и преобразований в различных странах в различные исторические периоды являлось студенчество. Именно студент, с его радикальным и бескорыстным желанием «сделать этот мир лучше и правильнее», с его свежеприобретенными знаниями и оригинальными взглядами на мир, сыграл немаловажную роль в политической жизни большинства стран, а особенно в революционных движениях. Студент - это больше, чем учащийся высшего учебного заведения. По сути, это особый социально-антропологический тип, отдельное состояние экзистенции. До недавнего времени социологи указывали на низкий уровень политической активности молодежи (и студенчества в том числе). По данным М. Катаева, меньше 30% данного социального слоя считают, что молодежь должна участвовать в политической жизни страны. Европейские студенческие движения отражают составные факторы стабильности общества. С точки зрения «истеблишмента», студенческие движения всегда нетипичны и неожиданны, каждое из них возникает и развивается по-своему, что существенно затрудняет поиск эффективной и доступной формы для их нейтрализации. Формами протеста студентов являются

[демонстрации](#), [блокады](#), символические акции, [забастовки](#), распространение [листовок](#) и выступления, [перформансы](#) и [информационная война](#). Протест также может принимать насильственные формы по отношению к вещам и людям, а также налеты на преподавателей; в этом случае говорят о «студенческих беспорядках» или «[бунтах](#)».

Реакция правительства на студенческий [активизм](#) может быть самой различной: от полного принятия требований студентов, включая создание соответствующих министерств и служб, реформирование системы участия государства в промышленности и экономике, до расстрела мирных демонстраций.

Студенческие движения, успешные и неуспешные, формируют [общественное мнение](#) и довольно долгое время воздействуют на него.

Обширная критика студенческого движения касается ошибок категоризации, основанной на упрощенном взгляде на роль студентов как агентов трансформации всего общества, и на обособлении индивидов как студентов, которые не признают иных аспектов самоидентификации и односторонне демонизируют объекты своего протеста, которым студенческое движение бросает свой вызов. Кроме того, студенты университетов обычно принадлежат привилегированному сектору общества. Студенческие активисты обычно изображаются испорченными богатенькими детьми, которые просто бунтуют против власти над ними. Также часто говорится о том, что это движение отражает [либеральное](#) чувство вины за свой привилегированный социальный статус, и студенты просто пускают пыль в глаза с целью очистить свою совесть, а не пытаются действительно изменить [иерархическое](#) общество, которое обеспечило им их выгодную позицию в обществе.

Таким образом, в современном мире студенчество является политической силой. Но из-за сильной внутренней дезорганизованности проявляется редко. В России этот феномен стал «игрушкой» в руках политиков, т.к. с помощью молодежи решается вопрос о посещаемости различных мероприятий или создание лояльной власти группировки из «прогрессивных» людей.

Весной этого года ректоры ряда российских вузов получили письма прокуратуры с предложением составить списки «неблагонадежных» студентов, замеченных в политических акциях.

Поводом к таким действиям силовиков послужили массовые беспорядки на Манежной площади, а также волна подобных инцидентов, прокатившаяся по разным городам России.

Вопрос «Нужно ли студентам идти в политику?» обсуждался неоднократно. Студенты не ощущают себя классом, им неинтересны политические цели. Отношение власти к науке такое — ее надо «держат

для приличия». Единственный путь изменить это отношение: людям от науки идти во власть.

Однако чтобы сегодняшние ученые были не разобщенным сообществом, которому неинтересны политические цели, а серьезной политической силой, этому нужно учить так же, как сопромату и философии.

Избежать в дальнейшем событий, подобных столкновениям на Манежной площади, можно только в том случае, если отказаться от патриотического воспитания в виде набивших оскомину военных игр, но воспитывать студентов на примере настоящих ученых, истинных патриотов.

Остается только выразить недоумение в связи с тем, что в нашей стране тревогу по поводу внедрения двухступенчатой системы высшего образования, сокращения бюджетных мест и тому подобного бьют только журналисты и немногочисленная группа преподавателей высшей школы. Студенты продолжают безропотно смотреть на то, как некогда лучшая в мире высшая школа рушится под ударами губительных реформ и бездарных министерских приказов. А их родители — безропотно платить за коммерческие места.

В настоящее время в России студенческое движение практически сведено к нулю. Во многом это — следствие общей политической ситуации: в стране нет оппозиции, молчаливое большинство предпочитает быть «вне политики», а любое политическое действие, не направленное на восхваление правящей партии, расценивается как экстремизм. «Такое ощущение, что скоро под экстремизмом будут понимать невесторженный образ мыслей и любую попытку справедливой критики власти», — заключил директор Центра новой социологии «Феникс» Александр Тарасов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ О СЕМЬЕ В РОССИИ

Попова Е.В. (ВХТ 402)

Научный руководитель Купряхин В.В.

Семья для каждого человека - источник любви, преданности и поддержки. В ней закладываются основы нравственности духовности и терпимости.

На протяжении длительного времени развития общества семья имела патриархально-авторитарный характер. Ей были присущи следующие черты: четкое ролевое распределение в семье между супругами и детьми при доминирующей роли мужчины; экономическая зависимость жены и детей от мужа - главы семьи; неприемлемость в общественном сознании развода и нетипичных форм семейно-брачных отношений.

Важными чертами русской культурной модели всегда выступали материнство и семья. В семейной модели советского общества, согласно ряду Конституций 1936, 1944 и 1977 гг., особо подчеркивалась и закреплялась роль матери в контексте ее воспроизводственной и воспитательной функций. В результате демократичных мер в отношении женщины, в контексте охраны и поддержки материнства и детства, советское государство стало более надежной поддержкой и опорой женщины-матери, чем муж. При материальной поддержке со стороны государства и отсутствии закрепленной за мужчинами воспитательной функции его роль отца, главы семьи оставалась лишь формальной, и основной фигурой в советской семье стала мать.

В настоящее время особой актуальностью отличается несовершенство законодательства в отношении соблюдения прав ребенка, защита которых провозглашена и закреплена в Семейном кодексе РФ: законодательно закреплённые алиментные обязательства родителей при разводе не выполняются; при решении жилищных споров закон исходит из защиты прав собственника, а не из жилищных прав несовершеннолетнего; размеры ежемесячных детских пособий крайне низки по сравнению с величиной прожиточного минимума.

Складывающаяся семья современного типа строится на равноправии ее членов. Наряду со становлением нового типа семьи, происходит отказ от единой ее модели для всех групп населения. Появились и распространились такие явления, как фактический, пробный, гостевой браки. Фактический брак, когда мужчина и женщина, будучи фактически мужем и женой, не регистрируют свои отношения в органах ЗАГС. Пробный брак - совместное проживание мужчины и женщины со всеми признаками брачных отношений в течение некоторого времени до окончательного решения о вступлении в официальный брак или распада союза. Гостевой брак представляет собой союз мужчины и женщины с раздельным проживанием и отсутствием общего хозяйства. Религиозный брак лишь условно можно отнести к нетрадиционным формам. В советскую эпоху он преследовался и осуждался и практически полностью был искоренен из брачной практики. Всплеск интереса к браку по религиозному обряду начался с началом перестройки, с изменением в обществе отношения к религии. Вероятно, религиозный обряд рассматривается как более важный, это брак перед богом и перед близкими людьми, ему сопутствует возникновение моральных обязательств и ответственности. Регистрация же в загсе - это юридическое оформление фактически существующего брачного союза, которое придает брачной паре соответствующий статус в социальном окружении, в обществе, и порождает юридические обязанности и ответственность обеих сторон.

По результатам проведенных исследований в секторе социологии семьи и гендерных отношений в 2002 году выяснилось, что большинство

студентов собираются вступать в брак (87% юношей и 82% девушек). Незначительное число студентов - 3% юношей и 8% девушек живут вместе, т.е. сожительствуют. Возможности студентов редко позволяют им «сожительствовать» и вести совместное хозяйство. 38% юношей и 36% девушек хотят оформить только юридический брак, а 47% и 51% соответственно, кроме того, планируют венчаться в церкви.

Возраст вступления в брак в целом по России постепенно увеличивается. Девушки хотели бы вступить в брак в возрасте от 21 до 24 лет (58%), в то время как подавляющее большинство юношей - от 25 до 29 лет (60%). Юноши планируют вступать в брак позже, что, вероятно, связано с их профессиональными планами, а также желанием приобрести отдельное жилье, куда они и хотят пригласить будущую супругу.

Большинство студентов не имеют предубеждений против супруга другой национальности и его религиозной принадлежности, причем юноши оказались менее категоричны, нежели девушки.

Большинство и девушек, и юношей считают, что уровень образования должен быть одинаковый (48% и 50% соответственно). Очевидно, они ориентированы на партнерские отношения, когда оба супруга равны в своих ролях и возможностях. Супругам с одинаковым образованием проще «найти общий язык», «они не будут конкурировать друг с другом», «у них будут одинаковые представления о жизни».

Большинство девушек не возражают против того, чтобы их супруги зарабатывали больше. Половина юношей также придерживаются эгалитарных взглядов.

До вступления в брак девушки и юноши считают необходимым многого достичь: получить высшее образование, иметь хорошо оплачиваемую работу, причем не обязательно по профессии, а также свое жилье. Позиции родителей по различным жизненным вопросам имеют все меньший вес для детей, т.е. дети перестают быть носителями семейных традиций.

Только 10% девушек и юношей хотели бы иметь одного ребенка, около двух третей - двоих и 17% - даже троих детей. Только треть респондентов считают, что в брак можно вступать один раз. Для юношей причина развода - супружеская неверность, нежелание жены иметь детей, охлаждение чувств. Девушки, помимо перечисленных причин, указывали также алкоголизм супруга. Таким образом, несмотря на то, что многие респонденты намеревались венчаться в церкви, такая ценность как «единобрачие» важна для небольшой части опрошенных студентов. Обнаружены и другие «внутренние противоречия». Многие девушки, хотят рано вступить в брак, получать материальную поддержку мужа и быть одновременно независимыми. Юноши, в свою очередь, полагают, что лучше иметь жену моложе, причем жене не обязательно много зарабатывать, она должна быть зависимой. Однако, они не против

материальной помощи со стороны родителей. Остается неясным, почему студенты, ориентируясь на нескольких детей в семье, считают возможным вступать в брак не один раз.

84% опрошенных отдали предпочтение традиционной семье, в основу которой заложены любовь, уважение и взаимопонимание. У 54,2% студентов сформированные ориентации соответствуют супружескому типу семьи и 14,2% имеют преимущественные ориентации на детоцентристскую семью. Девушки в большей мере, чем юноши, ориентированы на супружескую семью.

Доминирующее место в структуре ценностных ориентаций занимают психологическая и репродуктивная функции. Психологическую функцию брака, т.е. возможность установить психологические контакты, непосредственное общение, взаимопонимание, подавляющее большинство студентов (80%) считают очень важной. Репродуктивная функция - перспектива иметь и воспитывать детей - также важна для большей части студентов (76%). Хозяйственно-экономическую функцию семьи, включающую создание определенных условий жизни, считает важной меньшее количество студентов.

Таким образом, большинство опрошенных вовсе не считает, что традиционная семья в нашем обществе устарела и больше не нужна. Однако отношения супругов в современной семье имеют ряд особенностей: они носят партнерский характер, социальные роли в ней размыты и во многом формальны.

РЕВНОСТЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Чен Л.Е. (ВТМ 422)

Научный руководитель Самойлов Л.П

Существуют различные определения ревности. Так, Рене Декарт полагал, что ревность — это вид страха при желании сохранить за собой обладание каким-нибудь благом. В буддизме ревность—беспокоящаяся эмоция, фокусирующаяся на достижениях других людей. Профессор И. Шевелев говорил, что ревность - это «изнанка любви, черная подкладка ее белой мантии».

Виды ревности:

1. Тираническая ревность возникает у упрямых, деспотичных, самодовольных и мелочных, эмоционально холодных и отчужденных людей. Такие люди предъявляют окружающим очень высокие требования, выполнить которые бывает трудно или вовсе невозможно. Такая ревность приводит к отчуждению в отношениях, и причину возникшего в отношениях

«чего-то не так» ревнивец не видит в себе, а считает виновным партнера, что еще больше усиливает его сомнения в неверности своей половинки.

2. Ревность от ущемленности самолюбия проявляется у людей с тревожно-мнительным характером и низкой самооценкой. Такие люди неуверенные в себе, легко впадают в тоску и отчаяние и склонны преувеличивать неприятности и опасности. Неуверенность в себе, заставляет такого человека видеть возможного соперника (соперницу) в каждом встречном. И если ему кажется, что партнер не проявляет должного внимания, то сразу возникают сомнения и подозрения относительно любви и верности любимого человека.

3. Обращенная ревность — это результат собственных тенденций в неверности, ее проекция на партнера, т.е. если мысли об измене, а может и измены как таковые имеются у него, то значит и партнер делает тоже самое.

4. Привитая ревность – результат внушения со стороны, что «все мужчины (женщины) одинаковые». Такую ревность «прививают» родители, фильмы, книги и социум в целом.

А так же ревность бывает:

1. Мужская. Некоторые мужчины стараются обладать максимальной властью над женщиной, пытаются ограничить ее свободу, чтобы свести к нулю число соперников. В этом случае вызвать мужскую ревность может опоздание на полчаса после работы, яркий макияж, посещение гостей без него. Сильно ревнует мужчина в том случае, если женщина начинает откровенно кокетничать с другими мужчинами, скрывает контакты с ними, иметь тайны от него в личной жизни.

2. Женская. Для многих женщин зависть и ревность – проявления собственной незащищенности, ведь женщина в силу ее психологии постоянно нуждается в подтверждении, что чем-то лучше, красивее, интереснее других женщин. Женщине больше, чем мужчине требуется внимания и восхищения.

3. Детская. Проявляется в форме соперничества за родительское внимание и ласку. Особенно ярко она выражается в семьях, где вместе с ребенком в семье растут другие дети – братья и сестры. Детская ревность имеет форму неудовольствия, если брату или сестренке дали какую-то игрушку, конфетку, которую не дали ему, либо если мама похвалила другого ребенка или улыбнулась ему.

Причины ревности:

1. Комплекс неполноценности, который сознательно или неосознанно ощущает один из любящих из-за неуверенности в себе («Найдет лучше меня, образованнее, интереснее, красивее, своего круга»).

2. Предыдущие контакты, особенно в повторных браках («Вдруг снова встретится, вернется в прежнюю семью», «Первая любовь запоминается на всю жизнь»). Любящий партнер страдает от чрезмерной подозрительности, особенно в тех случаях, когда его первый брак распался из-за супружеской

измены, поэтому он опасается, что в этом супружеском союзе его может постигнуть та же участь и считает необходимым проявлять особую бдительность («оправданная ревность»).

3. Слухи, наговоры завистливых людей, у которых личная жизнь не сложилась и которым доставляет своеобразное удовольствие портить ее счастливым и любящим людям.

4. Легкомысленное поведение одного из супругов, постоянный флирт, длительные разлуки по необходимости («оправданная ревность»).

5. Ревность одного из брачных партнеров как следствие измены, совершенной им самим. Так, неверный муж часто мучает подозрениями свою жену, ожидая нарушения супружеской верности и с ее стороны.

Последствия ревности:

1. Любовь превращается в ненависть друг к другу;
2. Взаимные обиды и угрозы;
3. Убийства на почве ревности (в криминальном праве есть такая статья «убийство, совершенное в состоянии аффекта»);
4. Увечья в результате ссоры и скандала;
5. Изломанная психика у детей;
6. Может привести к измене (уже реальной) второго члена семьи;
7. В дальнейшем может проявиться в хронической усталости, стрессах, бессоннице, головной боли, неврозах и депрессиях.

Способы преодоления ревности:

1. Для начала успокойтесь и подумайте над настоящими причинами ревности. Ответьте, лучше письменно, на вопросы: «Почему я думаю, что мне изменяют? Хочу ли, чтобы факт измены подтвердился? Как я поступлю в этом случае? Что могло послужить поводом возможной измены? Что может заставить мою «половинку» искать приключения «на стороне»? Что я могу дать этому человеку

2. Поговорите с любимым откровенно, расскажите ему о ваших подозрениях, чувствах, напрямую расспросите его об измене. Ведите беседу в спокойных интонациях, не срываясь на крик.

3. Если Вы хотите изменить мысли ревнивца, перестаньте общаться на волне упреков и оскорблений. Говорите о доверии, любви, проявляйте нежность.

4. Опишите на листочке все свои сильные и слабые стороны. Вы видите, сколько у вас положительных качеств? Похвалите себя за каждое из них и продолжайте совершенствоваться. Примите свои недостатки, идеальных людей еще не рождалось!

5. Работайте над собой для адекватного восприятия себя, нет людей хуже или лучше, есть люди, которых мы любим и люди, которых не любим;

6. Переключите внимание на значимое дело (учеба, работа, хобби);

7. Проанализируйте происходящее, извлеките уроки из этого и отследите собственные ошибки;

8. Примите решение: прощать измену и сохранять отношения, или не прощать и отношения прекращать;

9. Измените образ жизни, привнесение в свою жизнь новых интересов, новой информации, новых друзей, воплощение давней мечты.

Чтобы преодолеть ревность нужно понять, что лежит в ее основе. Чаще всего – это заниженная самооценка. Следовательно, для уменьшения стресса, вызванного ревностью, следует поднять собственную значимость, как в собственных глазах, так и в глазах любимого человека. Самое сильное лекарство от ревности – любить и уважать себя, ценить своего партнера как личность, а не собственность и строить с ним доверительные отношения.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Гилко А. (ВЭМ 413)

За несколько десятилетий компьютерная технология сделала потрясающий рывок в своем развитии. Уже никого не удивляют компьютеры дома, а сотовые телефоны – уже не роскошь, а необходимость. Раз уж мы живем в XXI веке, и нам никуда не деться от научно-технической революции, то стоит поговорить о влиянии современной техники на здоровье человека. Приобретенные знания помогут правильно и эффективно использовать достижения науки, сохранить здоровье, избежать пагубного влияния изобретений современного общества. Для этого надо быть во всеоружии, знать плюсы и минусы современной техники.

Компьютер. То, что долгое сидение ребенка за компьютером вредно для его здоровья, известно всем. Однако не все родители знают, как влияет компьютер на ребенка и сколько времени он может проводить за монитором. Есть четыре основных вредных фактора: нагрузка на зрение, стесненная поза, нагрузка на психику, излучение. Если работать на компьютере достаточно долго, то уставшее зрение может привести к постоянному снижению остроты зрения. Факторы: качество монитора, содержание изображения и время работы за монитором.

Сотовые телефоны. На физическое здоровье влияет электромагнитное излучение сотового телефона. Следует учитывать, что в условиях экранирования (автомобиль, железобетонные здания) плотность потока электромагнитного излучения, действующего, на человека многократно усиливается. Основными симптомами неблагоприятного воздействия сотового телефона на состояние здоровья являются: головные боли, нарушения памяти и концентрации внимания, непреходящая

усталость, депрессивные заболевания, прогрессивное ухудшение зрения, повышение артериального давления и пульса (известно, что после разговора по мобильному телефону артериальное давление может повышаться на 5 - 10 мм.рт. столба).

MP3-плееры. Миниатюрные MP3-плееры быстро стали популярными. Но, может быть, скоро на них появится предупреждение об опасности для здоровья. Ученые советуют внести в инструкцию сведения о том, что слишком громкое и долгое прослушивание музыки на таких плеерах может привести к нарушению слуха или даже к его потере.

И если в наш век атома и кибернетики умственный труд все больше вытесняет физический или тесно сливается с ним, это не значит, что пропорционально уменьшаются требования к физическому развитию. Как раз наоборот: напряженный умственный труд требует хорошей физической подготовки человека. Ведь занятия физкультурой и спортом укрепляют не только мышцы, но и нервы, стимулируют мысль, благодаря улучшению кровоснабжения мозга обеспечивают более надежную его работу. Человек, поставивший перед собой цель добиться успеха в науке, осуществит свою мечту быстрее, если будет регулярно заниматься физическими упражнениями.

Таким образом, достижения научно-технического прогресса облегчают жизнь современного человека, но надо помнить, что здоровье зависит от нас самих. Вклад образа жизни в состояние здоровья человека по данным ученых составляет 40-50 %, причем половину этой цифры определяют режим жизни и привычки. А это основные факторы, которыми может управлять каждый человек, в отличие от экологии и уровня развития медицины.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ХОДЬБА – ПУТЬ К ДОЛГОЛЕТИЮ И ЗДОРОВЬЮ

Баев А.Ю. (ВВТ 307), Сова Е.В (ВВТ 307)

Недостаток движений у современного человека приводит к запустеванию и атрофии большого числа капилляров и нарушению кровоснабжения тканей. Правильно дозированный бег и спортивная ходьба открывает спавшиеся, нефункционирующие капилляры, а также способствует прорастанию новых капилляров в обедненные участки и в участки, поврежденные болезнью, что особенно важно.

Для достижения эффекта капилляризации необходимо довольно точное поддержание определенной интенсивности работы сердца, как по частоте сокращений, так и по силе сердечного выброса, в течение определенного промежутка времени. Если интенсивность работы сердца

при этом несколько ниже, то эффект капилляризации будет мал, а если выше, то может наступить перетренировка и ухудшение состояния.

Современное избыточное питание приводит к вынужденному включению "нештатных" каналов сброса лишних калорий. Один из таких каналов - накопление в организме энергоемких веществ: жиров, в том числе и холестерина, и различных форм полисахаридов, проще говоря - слизи. Их избыточное накопление в организме влечет за собой ряд отрицательных последствий. Физические нагрузки открывают естественный канал сжигания лишних калорий и нормализуют содержание "нештатных" энергоносителей.

Этот вид аэробных упражнений позволяет быстрее сжигать калории и меньше травмировать суставы, чем при беге трусцой.

В двух словах суть спортивной ходьбы состоит в том, чтобы быстро двигаться, не переходя при этом на бег. Главное правило – одна из ступней должна постоянно находиться в контакте с землей. Шаг при такой ходьбе немного длиннее и заметно быстрее, чем при обычной прогулке. Скорость обычно составляет от 5 до 9 км/час.

Занятия спортивной ходьбой несколько раз в неделю имеют много преимуществ. Исследования показали, что у занимавшихся ходьбой от одного до 3-х часов в неделю, на 30% снижалась вероятность развития ишемической болезни сердца и инфаркта миокарда, по сравнению с людьми, ведущими сидячий образ жизни. У занимавшихся ходьбой 3 часа в неделю, вероятность развития заболеваний сердца снижалась на 35%. Ходьба в течение 5 и более часов в неделю снижает этот риск уже на 40%. Также доказано позитивное влияние спортивной ходьбы на артериальное давление и регулирование уровня глюкозы в крови. Она также оказывает положительное воздействие на состояние суставов и сосудов.

При спортивной ходьбе тренируются мышцы не только нижней, но и верхней половины тела, особенно мышцы спины, плеч и рук.

Риск травм при занятиях спортивной ходьбой минимален, так как здесь, в отличие от бега, ступня не ударяется о землю. По некоторым данным, при беге на ступню приходится нагрузка в три раза превышающая массу тела, а при спортивной ходьбе эта нагрузка снижается наполовину. Если при ходьбе сохранять правильную осанку, снижается также риск появления болей в спине.

Спортивная ходьба продолжительностью 20-60 минут в день три и более раз в неделю, как и другие аэробные тренировки, снимает стресс и положительно влияет на психологическое состояние.

Другие преимущества: занятия спортивной ходьбой не требуют больших финансовых затрат. Вам не нужны партнеры или команда. Все что требуется – это пара удобных кроссовок и место для занятий (парк, дорожка, аллея, тредмил или двор). Главная прелесть спортивной ходьбы

заключается в том, что ей может заниматься любой человек, не лишившийся способности передвигаться. Спортивная ходьба – отличный вид совместного семейного досуга.

Перед началом тренировок обязательно проконсультируйтесь с врачом. Относительным противопоказанием к занятиям спортивной ходьбой является плоскостопие. При этой патологии вес тела во время ходьбы распределяется неправильно, и это может привести к развитию подошвенного фасциита и появлению болей в ступне.

Прежде всего, необходимо решить, для чего вы собираетесь заниматься ходьбой. Если нужно просто укрепить мускулатуру и поразмяться, то тогда достаточно будет каждый день устраивать получасовые прогулки. Если же женщина ставит перед собой такую цель, как сброс лишнего веса, то тут к обычным занятиям нужно будет добавить 45-минутную быструю ходьбу два раза в неделю и одну часовую.

Заниматься ходьбой лучше всего по утрам. Именно в это время организм способен сжигать наибольшее число калорий. Можно также получать физические нагрузки и в течение рабочего дня. Ведь гулять можно в обеденный перерыв. Полезно отказаться от поездок на общественном транспорте на небольшие расстояния, лучше проходить их пешком. Не стоит пользоваться лифтами, т.к. лестница является отличным тренажером.

При ходьбе активно действуют многочисленные мышечные группы, в том числе и самые крупные: мышцы ног, тазового пояса, спины, рук, органов дыхания и др. Ходьба может обеспечить сравнительную высокую функциональную нагрузку, тренировку и укрепление сердечно-сосудистой системы. Так если в состоянии покоя человек тратит в среднем за минуту 1,5 килокалорий энергии, то при ходьбе с обычной скоростью 5-6 километров в час зависимости от собственного веса энергозатраты увеличиваются в 3-4 раза. За час ходьбы может быть достигнут отличный результат в повышении общего баланса двигательной активности и энергозатрат – 360-600 килокалорий.

Тренирующий эффект во многом зависит от скорости и продолжительности передвижения. Медленная ходьба (до 70 шагов в минуту) почти не дает тренирующего эффекта для здоровых людей. Ходьба со средней скоростью 3-4 км/ч, т.е. 70-90 шагов в минуту, относится к средней скорости. Она обеспечивает определенное положение тренированности для слабо подготовленных людей. Ходьба в темпе 90-100 шагов в минуту (4-5 км/ч) считается быстрой и может оказывать тренирующий эффект. Темп 110-130 шагов в минуту очень быстрый. Определение темпа ходьбы через число шагов, конечно, условно. Чтобы узнать среднюю длину своего шага, пройдите 10 метров обычным шагом и разделите 1000 сантиметров на число шагов.

Имеются научные данные о том, что занятия, проводимые с пониженной интенсивностью, но более длительное время, дают заметный тренирующий аэробный эффект, например, занятия по 30-40 минут 5 раз в неделю в течение 70 дней. Это означает, что ходьба эффективно тренирует дыхательную и сердечно-сосудистую системы. Увеличивая нагрузку, не забывайте об исходном уровне своей подготовленности, физическом состоянии, возрасте. Немолодым людям и лицам с пониженной работоспособностью можно рекомендовать постепенное повышение ежедневной тренировочной нагрузки.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВПИ К СОБСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ

Бреус Е.С. (ВТС 231), Сорокин Е.И. (ВВТ 406),
Абдулов И.Р. (ВВТ 406), Сериков Д.А. (ВТС 431)

В современном мире практически каждый человек сталкивается с дефицитом свободного времени. В результате, решая сиюминутные проблемы, очень часто забывает о своём здоровье.

Мы считаем, что вопрос формирования у молодёжи осознания, что **здоровье** определяет качество жизни, обеспечивает успех профессиональный и социальный – очень важным.

Вклад образа жизни в состояние здоровья человека по данным учёных составляет 40-50%, причём половину этой цифры определяют режим жизни и привычки. А это основные факторы, которыми может управлять каждый человек, в отличие от экологии, наследственности уровня развития медицины.

У молодых людей, эффективность учебной и будущей профессиональной деятельности зависит во многом от состояния их психического и физического здоровья, индивидуальных и личностных особенностей. Известно, что среди молодёжи отмечаются негативные тенденции в состоянии здоровья.

Мы решили выяснить:

- какой уровень (или его отсутствие) ответственности за собственное здоровье, а также распространённость факторов риска, среди которых: высокие умственные нагрузки, малоподвижный образ жизни, курение, употребление алкогольных напитков, наркотиков, недостаточная организация физического воспитания в ВПИ.

- решает ли система физкультурно-спортивной деятельности вузе с её учебной и внеучебными формами организации проблему формирования ответственности обучающихся за собственное здоровье?

С целью выявления отношения студентов ВПИ к собственному здоровью мы провели анкетирование студентов 1 курса, 2 курса, 3 курса и

4 курса. Принимали участие студенты 2 факультетов. Общее количество исследуемых составило 388 человек. Всем было предложено ответить на анкету, включающую 8 вопросов.

Проведённое исследование показало, что большинство респондентов, не занимающихся спортом, принимавших участие в массовых физкультурно-оздоровительных мероприятиях, изменили своё отношение к образу жизни.

В ходе исследования изучался вопрос об уровне знаний о здоровом образе жизни. Опрошено 388 студентов. На вопрос: «Что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ)?», – относительно полные ответы дали 40% из числа опрошенных. На вопрос «Назовите составные части ЗОЖ», – далеко не полные ответы дали 31% респондентов. По данным опроса 55% курят; 59% переедают, причем регулярно из них переедают только 28%, регулярно выпивают 7%, (по праздникам – 63%); совсем не пьют 30%. Если верить в искренность ответов, только 6% опрошенных пробовали наркотики. Из проведённого исследования можно сделать вывод, что все опрошенные студенты понимают, что важно придерживаться ЗОЖ.

Общество не играет должной роли в воспитании сознательного отношения к здоровому образу жизни. Огорчает только то, что всего 30% респондентов имеют достаточное представление о том, как прожить здоровую и долгую жизнь.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Иконникова Л.Н. (ВЭ 111)

В России уже давно назрел кризис ценностной системы, выступающий в качестве падения морально нравственных норм, отсутствия четких правил, принципов и императивов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Особенно ярко снижение в системе ценностных ориентаций молодежи проявляется в ее *отношении к образованию* как базовой социальной ценности. Современная система образования в основном ориентирует на самостоятельное обучение и самообучение, развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Однако современная молодежь не готова к таким индивидуальным

шагам. Большинство из них не умеет самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Несмотря на то, что современное общество активно внедряет информационные технологии, молодежь, особенно учащиеся, в качестве пользователей интернета далеко не всегда эффективно их используют. Образовательное информационное поле наводнено готовыми «шпаргалочными» продуктами довольно низкого качества, написанными рефератами, курсовыми, дипломными работами и даже учебным материалом сомнительного содержания. Современная молодежь не готова к использованию первичных источников, будучи склонна пользоваться сокращенными версиями, непонятно кем интерпретируемыми. В своем подавляющем большинстве молодежь ориентирована на получение любого образования с минимальными усилиями – лишь бы получить диплом. Высокий уровень притязаний к образованию носит инструментальный характер, образование рассматривается как средство перспективного конкурентоспособного положения на рынке труда и лишь затем как способ приобретения знаний.

В стороне остается устойчивая мировоззренческая и нравственная позиции, проявляющиеся в социальной ответственности, порядочности, искренности. Молодежи, как в прочем и всему обществу, присуща растерянность, непонимание происходящего. Ей нередко приписывают жесткий прагматизм, социальную незрелость, инфантилизм, агрессивность, зависть.

Доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается *материальное благополучие*. За последнее время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Например, у 73% из 600 опрошенных молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности. Такая ломка ценностных ориентиров у молодых людей отчетливо вырисовывается среди еще невыработанной устойчивой системы своих нравственных социокультурных установок. Тем более что и изменившаяся жизнь требует новых моделей поведения.

Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое. И на первый план выдвинулись такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Прослеживается четкая ориентация экономических ценностей, связанных со скорейшим обогащением, а успешность определяется наличием дорогостоящих благ, славы, известности. В сознании нынешней молодежи четко выражена мотивационная установка на собственные силы в

реализации жизненных целей и интересов в духе новых условий рыночного хозяйствования, ну а тут, как известно, возможны любые пути.

В отношении *семейных ценностей* молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Коммуникативные ценности отодвигаются по мере взросления. Вектор изменения ценностных норм и правил, характеризующих поведение, обусловлен рыночными отношениями. Верные друзья, надежные товарищи остаются в детстве. Отношение к близким носит все более устойчиво корыстный, коммерческий характер. В молодежной среде эгоистичный индивидуалистический настрой («сам за себя») выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки и взаимопомощи. Высокую коммуникативность проявляют с нужными, влиятельными людьми, отражающими определенный желаемый статус.

Что делать? Хотелось бы подчеркнуть, что молодежь сегодня имеет разные ценностные ориентации, которые довольно подвижны. Динамика ценностных ориентаций зависит от социально-демографических характеристик людей, их уровня социализации, внешних факторов (политических, культурных, экономических и т.д.).

Внимание к формированию ценностей и ценностных ориентаций должно стать первоосновой любого общества. Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что придает для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

Целенаправленная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни. Молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманную информацию. По большей части эта негативная информация зомбируют личность, вырабатывают конкретные отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов.

На формирование ценностей влияют и происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные общественные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияют на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Появляется новый

спектр ценностных ориентаций, значит, разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности.

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии.

Активная жизненная позиция молодежи чаще всего выражается в росте трудовой, общественно-политической, познавательной и других видах активности, в социальной мобильности, в формировании не анархично рыночного сознания, а цивилизованного продуктивно осмысленного менталитета. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СОБСТВЕННОМУ ЗДОРОВЬЮ С ПОМОЩЬЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ковалёва Е.Ю. (ВТС 131), Каширин М.С. (ВТС 131)

На протяжении последних лет наблюдается устойчивая тенденция снижения уровня физического и психического здоровья абитуриентов и студентов, рост их заболеваемости. Жизнедеятельность студентов, лишенная такого важного культурного компонента, как физическая культура, ведет к увеличению числа лиц с отклонениями в поведении. Отмеченные тенденции связаны не только с ухудшением социально-бытовых и материальных условий жизни, но и с потерей четких социально-культурных ориентиров, в том числе и в физическом воспитании студентов.

Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования культуры здоровья студентов. Здоровье и учеба студентов взаимосвязаны и взаимно обусловлены: чем лучше здоровье, тем продуктивнее обучение. Как отмечают исследователи, вуз к студентам предъявляет повышенные требования. Они сталкиваются с новыми, отличными от школьных, методами обучения, с большим по объему и часто сложным для восприятия учебным материалом. У них изменяется привычный образ жизни, разрываются старые межличностные отношения и формируются новые. Учебный процесс требует от студентов значительных затрат сил на преодоление физических и умственных нагрузок. Все это в совокупности может оказать негативное воздействие на состояние здоровья. Адаптироваться к условиям обучения в высшем учебном заведении, сохранить и укрепить свое здоровье во время обучения – вот те задачи, которые призваны решать регулярная оптимальная двигательная активность и соблюдение

здорового образа жизни. В этом плане важное место отводится занятиям физической культурой, которые коренным образом влияют на здоровье студента. Занятия физическими упражнениями восполняют дефицит двигательной активности студентов, способствуют более эффективному восстановлению организма и повышению физической и умственной работоспособности.

Включение в учебный план вузов дисциплины "Физическая культура" обусловлено задачами подготовки квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень как специальной, так и физической подготовленности. Основной целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности студента.

Ориентация студентов на творческое освоение программы по физической культуре требует упорядоченного воздействия на их интеллектуальную, эмоционально-волевою и мировоззренческую среду. Так как современное представление о физической культуре личности связывается не только с развитием двигательных качеств, здоровьем, но и культурой, широтой и глубиной знаний человека, его мотивацией и мировоззрением в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

С целью воспитания социально активной личности в условиях вуза средствами физической культуры и спорта целесообразно решать, по мнению ученых, педагогов, следующие задачи:

- это, прежде всего, формирование культуры здоровья студента;
- повышение познавательного интереса студентов к своей будущей профессии;
- активизация студентов на учебных занятиях;
- развитие организаторских способностей студентов;
- целенаправленная организация активного досуга студентов.

Для эффективной реализации этих задач на практике необходимо сделать все для того, чтобы:

- здоровый образ и спортивный стиль жизни стали нормой для студенческой молодежи;
- повысить образовательный уровень студентов и информированность в области оздоровительных технологий по физической культуре и спорту;
- существенно улучшить качество процесса физического воспитания и образования в вузах;
- обеспечить студентам равные возможности для занятий физической культурой и спортом;
- осуществить подбор квалифицированных, профессионально подготовленных преподавательских кадров;

-заинтересовать студентов в систематических занятиях физической культурой, спортом, формировать у них здоровый стиль жизни, вести борьбу с вредными привычками.

Важным моментом в формировании культуры здоровья студента является приобщение его к занятиям активной физической культурой. Это означает, что наряду с занятиями, проводимыми по учебной программе, необходима разработка и совершенствование организационных форм оздоровительной физической культуры вне учебно-педагогического процесса. Ведь именно такие формы занятий призваны дополнительно решать задачу повышения физической активности студентов. И наиболее доступные в этом плане формы занятий – это самостоятельные занятия различными видами физических упражнений и спорта. Безусловно, привлечение студентов к самостоятельным занятиям вне рамок программы является повышением их образовательного уровня в вопросах оздоровительной физической культуры. Реализация этих потребностей обеспечит нормальный рост и жизнедеятельность организма студента и будет способствовать привлечению его к систематическим занятиям физической культурой.

Исследования и наблюдения за студентами показали, что:

-в настоящее время проблема самостоятельных занятий физическими упражнениями нуждается в тщательном изучении и разработке;

-отсутствие программы по формированию, укреплению и сохранению здоровья вызывает необходимость ее включения в учебный процесс кафедр физического воспитания и спорта нефизкультурных вузов;

-реализация данных установок в новых современных условиях приобретает особое значение при разрешении многих задач здорового образа и стиля жизни студентов.

В целях развития и совершенствования оздоровительной культуры студентам необходимо приобрести знания, умения и навыки для формирования устойчивой мотивации на здоровье, здоровый образ и спортивный стиль жизни. Учитывая высокую заболеваемость студентов, в современных социально-экономических условиях особое значение приобретает обучение их умениям и навыкам проведения самостоятельных занятий по улучшению здоровья доступными средствами физической культуры. Включение в учебную программу по физической культуре самостоятельных занятий физическими упражнениями позволит увеличить двигательную активность студентов, улучшить их физическое развитие, функциональное состояние организма, нормализовать обменные процессы, а также повысить эмоциональный и психический статус.

Современная система образования представляет собой культурное пространство, направленное на обучение и воспитание подрастающего поколения, на развитие культурных форм поведения, с помощью которых,

человек расширяет возможности своего мышления, формирует свой образ жизни и стиль поведения.

В связи с этим, одной из приоритетных задач образования должно стать сохранение и укрепление здоровья участников образовательного процесса, формирование у них ценностей здоровья и здорового образа жизни. О чем настойчиво указывал в своем послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации В.В. Путин, говоря о необходимости возрождения у каждого человека привычки дорожить своим здоровьем и особой роли образования в формировании культуры здоровья.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СПОСОБНОСТЬ К УСВОЕНИЮ И ПРИНЯТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ И ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Мельников Д. (ВВТ 207)

Молодёжь входит в общественную жизнь, учитывая опыт прошлого, вырабатывая собственный взгляд на мир, стиль его осмысления и восприятия, корректируя свои действия со временем и с той социальной средой, в которой ей приходится жить. В новых социальных условиях молодые люди меньше связаны с фиксированными социальными нормами и целями, они сами их выбирают с тем, чтобы по возможности решать возникающие в их жизни проблемы. Правильная оценка своих физических и морально-волевых потенциалов, постоянный анализ выбора тактик и стратегий индивидуальных и групповых взаимодействий, постоянная востребованность рефлексивных оценок степени реализации поставленных индивидуально или при помощи педагога задач – всё это реальное и действенное поле для внутренней рефлексивной деятельности субъекта.

У различных групп молодёжи процесс социальной адаптации происходит по-разному; у одних – в более сжатые сроки и не так болезненно, у других – с большими трудностями и осложнениями. Соответственно их адаптивность и адаптированность к социальной среде возрастает. Отсюда возникает необходимость возрастания роли социализационных механизмов в повышении адаптированности молодёжи к происходящим социальным изменениям в обществе. Молодёжь в отличие от других поколений является наиболее подготовленной к адаптационным процессам, способной быстро накапливать адаптационные ресурсы и эффективно их реализовывать в своей жизнедеятельности.

Исходя из понимания социальной адаптации учащейся молодёжи как задачи педагогической, можно выделить комплекс её функций:

- формирование социальных знаний и умений, необходимых учащимся для адаптации к системе социальных отношений, обеспечение готовности к реализации социальных функций, более успешного процесса социализации;

- создание условий для выбора сферы социальной деятельности, подготовленности и самореализации в ней; для чего необходимы системы индивидуальных знаний, ознакомление с вариантами будущей деятельности;

- проектирование социального поведения и социальных связей подготовки учащейся молодёжи к социальному общению, разрешению конфликтных ситуаций, участию в различных сферах социальной деятельности;

- организация поведения и деятельности учащихся, определяющая их ближайшие и отдалённые жизненные планы, доминирующие цели, преодоление возможных трудностей.

В основе процесса развития компонентов социальной адаптации учащихся лежат следующие критерии:

- для когнитивного компонента – действенность социальных знаний в субъективной оценке социальной ситуации, необходимость их постоянного пополнения, коррекции, готовности к использованию в социально-педагогической и физкультурно-спортивной практике;

- для эмоционально-волевого компонента – понимание своих волевых возможностей, саморегулирования поведения, действий, отношений, их необходимой самокоррекции; стремление овладеть ценностями образовательного процесса, подготовкой к профессиональной деятельности, удовлетворённость отношениями с товарищами, близкими, справедливости разрешения конфликтных ситуаций;

- для мотивационно-ценностного компонента – выработка ценностных ориентаций, установок и потребностей по использованию средств, методов, проектов общекультурного, социокультурного, психофизического развития, позволяющих обрести уверенность в своих силах и возможностях, защищённость своих социальных интересов.

Значительное влияние на социальную адаптацию учащейся молодёжи оказывают референтные группы, в которые могут быть включены молодые люди (сверстники, друзья, товарищи по учёбе и интересам). В этих группах формируются и утверждаются наиболее значимые и одобряемые ими идеалы, стереотипы и установки.

К условиям, которые способствуют успешной адаптации студентов в вузе можно отнести: сложившиеся добрые отношения в группе; участие в факультетских и межвузовских соревнованиях, конкурсах и творческих мероприятиях и подготовку к ним; занятия физическими упражнениями и спортивные тренировки в спортивных секциях; умение вести себя в

коллективе и умение утверждать себя; двигательную активность как одну из форм социальной активности человека.

Физкультурно-спортивную деятельность следует рассматривать как один из видов человеческой деятельности, связанную с культивированием личности и развитием социальных отношений, носящей социально-культурный характер и рассматриваемой как на уровне индивидуума, группы, так и на уровне общества.

Потребность в физкультурно-спортивной деятельности – главная побудительная, направляющая регулирующая сила поведения личности, имеющая широкий спектр: потребность в движениях и физических нагрузках, в общении, контактах и проведении свободного времени в кругу друзей, в играх, развлечениях, отдыхе, эмоциональной разрядке, в самоутверждении, укреплении позиций своего «Я», в познании, в эстетическом наслаждении, в комфорте.

Физкультурная деятельность в воспитательном аспекте её педагогического применения обладает необходимыми функциями интеграции ряда ведущих социальных и психологических качеств личности. К ним можно отнести стремление к совершенству, целеполагание, умение действовать в команде, умение сохранить собственную индивидуальность в группе, высокий эмоциональный тонус, ориентация на высокие этические и эстетические стандарты в деятельности и общении, возможность сохранения активного темпоритма в организации учебного и досугового времени, умение и потребность рефлексивной оценки происходящих событий, проективно-оценочный взгляд на планирование содержания учебной деятельности.

Физкультурно-спортивная деятельность в достаточной мере обеспечивает студентам тот уровень необходимого психологического и социального комфорта, который необходим современному молодому человеку для полноценного общения в среде своих сверстников и для их индивидуального позиционирования по отношению к определённой группе вопросов, характеризующих степень физического соответствия с эталонно-нормативными представлениями студентов о преуспевающем человеке.

Значение имеет и то, что в процессе физкультурно-спортивной деятельности (особенно в тех случаях, когда она осуществляется в режиме соревнования и взаимодействия) происходит создание важных социальных ценностей, таких как спортивная победа, престиж определённой общности людей. Кроме того соревнования способствуют более частым социальным контактам, следовательно, являются фактором общения.

Правильно педагогически организованная и целенаправленная физкультурно-спортивная среда может и должна стать своеобразным полигоном для самоопределения, личностного и морально-волевого

самоутверждения, продуктивного и межличностного и группового общения студентов.

Таким образом, ускорение процесса социальной адаптации в студенческой среде возможно при создании определённых условий, при которых проявляются умения и развиваются свойства личности, необходимые в процессе адаптации.

БОДИБИЛДИНГ – ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Рудаков Е.А. (ВВТ 306), Смирнов Е.А. (ВВТ 306)

Здоровье и сила, красота гармонично развитого человеческого тела, хорошая координация движений и выносливость – разве не к этому должен стремиться современный человек. Ощущение здоровья помогает учиться и работать, а сознание своей неутомимости и ловкости, способность выполнять трудные дела делают человека уверенным, смелым и настойчивым. Не страшны такому человеку ни переправы через бурные реки, ни глубоководные погружения, ни восхождения к высшим точкам нашей планеты. Физически подготовленный человек никогда и нигде не растеряется, ему по плечу любая работа. Физически развитый человек не только бодр и жизнерадостен, не только хорошо работает, он получает удовлетворение от труда.

Это удовлетворение вызывает у человека желание работать, и труд превращается у него в потребность. Бодибилдинг как спорт и образ жизни. Я хочу познакомить вас с таким довольно молодым, но уже успевшим стать популярным, видом спорта как бодибилдинг. Бодибилдинг, как вид спорта, зародился в вечном стремлении человечества к физическому и духовному совершенству. Понятие совершенства человеческого тела появилось еще в древнем мире. Вы можете и сегодня увидеть великолепные образцы человеческого телосложения, запечатленные мастерами - скульпторами древнего средиземноморья.

Но в своих произведениях мастера отражали не только внешнюю красоту, но и богатое внутреннее содержание героев своих творений, подтверждением чему служат описанные в литературе незабываемые образы Геркулеса, Антея и других героев. В древних государствах таких как, например, Спарта, где самым важным считалось вырастить из человека настоящего воина, огромное внимание уделялось всестороннему развитию. Физическое воспитание неотъемлемо сочеталось с духовным и умственным развитием. Именно эта вечная идея гармонического развития личности и легла в основу современного бодибилдинга. Тут я хочу сделать небольшое отступление и пояснить, что профессиональный спорт в любом

своем виде (будь то бодибилдинг, футбол и т.д.) - это мир рекордов и максимального проявления возможностей человека.

Зачастую спортсмен своим девизом ставит: результат любой ценой. Борьба человеческих характеров превращается в борьбу фармакологических фирм, но это уже тема для отдельного разговора. Многие сталкивались в повседневной жизни или видел на телеэкране, рекламных плакатах, журналах спортсменов - бодибилдеров. Почему-то у большинства обывателей складывается неправильное отношение к этому виду спорта как к бесполезному занятию, пустой трате времени, бездумному наращиванию мускулатуры. Но на самом деле за этими огромными мышцами стоит титанический труд, регулярные тренировки, железная воля.

Только человек, обладающий огромным стремлением, основательными знаниями по анатомии, физиологии, биохимии, диетологии, биомеханике и истинным желанием, сможет достигнуть высоких результатов в этом спорте. Объектом стремления любого спортсмена являются соревнования. Соревнования в бодибилдинге - это, прежде всего тактическая борьба, нервное и психическое напряжение, тяжелейшая мышечная работа. На сцене мы видим улыбающихся спортсменов, и нам кажется, что это лишь конкурс красоты. Но тем же взглядом можно посмотреть и на художественную гимнастику, фигурное катание, акробатику, где на подиуме все выглядит легко и просто.

Лишь человек, хоть сколько-нибудь знакомый с любым видом спорта, знает, каким трудом достигается эта легкость и непринужденность. Основная борьба всегда протекает за кулисами и в спортивных залах. Не каждый хочет быть спортсменом – профессионалом, и поэтому не видит смысла в занятиях спортом. Но ведь спорт существует не только ради рекордов, а бодибилдинг - не только ради мускулов. Бодибилдинг это еще и здоровье, удовольствие, общение и новые интересные знакомства.

Занимаясь бодибилдингом, вы сможете поправить свое здоровье, нормализовать обмен веществ, избавиться от лишнего веса, улучшить работу сердечно-сосудистой системы, избавиться от депрессии, по желанию увеличить мышечную массу или привести мышцы в тонус, не изменяя их объема, обрести красивые формы. В результате у вас улучшится самочувствие, настроение, вы станете настоящим хозяином своего тела и жизни, потому что бодибилдинг, как ничто другое учит ставить цели и ступень за ступенью достигать их. История бодибилдинга. Повышенный интерес к специальному наращиванию мускулатуры возник в конце девятнадцатого столетия. Причем мощные мышцы считались не столько средством выживания или самозащиты, сколько возвратом к древнегреческому идеалу - гармонично развитому человеческому телу. Бодибилдинг оказывает глубокое влияние и на личность, образ жизни, помогает успешнее адаптироваться в современной жизни. Для

бодибилдинга исключительно важна дисциплина. Как и способность концентрироваться, ставить себе цели и добиваться их. Но бодибилдинг, требуя от человека многого, воздаёт ему сторицей. Не было случая, когда человек добивался бы успехов в бодибилдинге, не испытывая при этом растущего чувства самоутверждения, уверенности в своих силах, не получая большого удовольствия от жизни. Чувство собственного достоинства зависит от реальных достижений. Нельзя просто так, вдруг "поверить" в себя. Тренировка мозга, оттачивание своих способностей, создание физически совершенного тела являются способами повышения самосознания. Если у вас совершенное тело, то гордиться им - это не эгоизм, который проявляется тогда, когда вы пытаетесь приписать себе качества, которыми не обладаете. Бодибилдинг меняет вас. Он улучшает самочувствие и изменяет отношение других людей к вам. Этот путь открыт для всех. Мужчина, женщина или ребенок могут улучшить свое тело при помощи тренировок и повысить вместе с тем уверенность в себе.

Бодибилдинг помог многим людям, имеющим физические недостатки, преодолеть свою слабость и значительно уменьшить свою неполноценность. Я всегда считал, что бодибилдинг - это хороший способ не отрываться от реальности. Когда вы тренируетесь с холодным железом в руках, которое можете или не можете поднять, то это реальность. Реально виден и достигнутый прогресс. При правильной тренировке вы добиваетесь заметных результатов. Если же тренируетесь неправильно или спустя рукава, то добиваетесь немногого или вообще ничего.

Здесь невозможно обмануть. Вы смотрите фактам в лицо. Человеческое тело не создано для сидячей жизни. Оно было создано для охоты на саблезубых тигров, для походов по сорок миль в день. Когда физическая энергия не находит выхода, нарастает напряжение. Организм неадекватно реагирует на мелкие неприятные события. Например, чье-то неправильное поведение на дороге воспринимается, чуть ли не как смертельная угроза - механизм "бей - беги" сработал, адреналин выделяется, кровяное давление стремительно растет.

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Стёпина Т.В. (ВЭ 111)

Социально-экономические преобразования в Российской Федерации последнего десятилетия, определяющие смену образовательных и научных парадигм, закономерно привели к переосмыслению роли и функций физической культуры студентов как здоровьесберегающей системы, способствующей формированию человеческого потенциала студенческой молодёжи. Функции физической культуры в новых условиях выходят за традиционные рамки формирования физических качеств и обучения двигательным действиям, становясь социальным фактором

воспроизводства одного из элементов производительных сил – трудовых ресурсов. Её социокультурная структура является самоорганизующейся в рамках целого образуемого обществом и средой функционирования, возникает и развивается в зависимости от целого комплекса компонентов условий жизнедеятельности. Эти условия, как показывает практика, могут быть не только стабилизирующими и развивающими, но и разрушающими основы физкультурно-спортивной деятельности студентов.

Структурные и социальные изменения последних десяти лет привели к фундаментальным экономическим утратам и к катастрофическому снижению человеческого потенциала. Коэффициент жизнеспособности населения, по данным Всемирной организации здравоохранения ЮНЕСКО, составляет в России 1,4 балла по 5-балльной шкале (в Сомали, Гаити, Бирме - 1,6). С 1992 по 2000 г. в 65 субъектах Российской Федерации сократилась численность населения, а в 2000 г. рост числа умерших отмечался в 78 субъектах. Депопуляция в разной степени затронула практически всю территорию России и почти все этнические группы. Общая динамика смертности населения страны характеризуется сверхсмертностью людей трудоспособного возраста, среди которых около 80% составляют мужчины. Это создаст резкий дисбаланс трудоспособного и пенсионного населения, негативно отразится на всех социально-экономических факторах развития общества. По данным Госкомстата РФ, уже к 2016 году численность населения в пожилом возрасте превысит численность детей и подростков на 12,8 млн. человек, или на 62%, что значительно ускорит процесс старения нации.

При этом особую тревогу вызывает ухудшение здоровья детей и подростков, половина которых имеет хронические заболевания, причем недостаток двигательной активности провоцирует у них болезни сердечнососудистой и костно-мышечной систем. По причине низкого уровня состояния здоровья около 1 млн. детей школьного возраста сегодня полностью отлучены от занятий физической культурой. Распространенность гиподинамии среди школьников достигла 80%. Впервые за 40 лет врачи столкнулись с проблемой гипотрофии юношей призывного возраста, что отражается на комплектовании Вооруженных сил здоровым контингентом.

Данные Госкомстата России свидетельствуют о том, что за последние 5 лет уровень первичной заболеваемости вырос в стране на 12%, а общей заболеваемости – на 15%. Более половины населения, особенно городских жителей, проживает в крайне неблагоприятной экологической обстановке, связанной с загрязнением окружающей среды выбросами промышленных предприятий и автотранспорта. На протяжении последних лет наблюдается высокий уровень производственного травматизма, в том числе со смертельным исходом. Значительная часть населения находилась в годы реформ в состоянии затяжного

психоэмоционального и социального стресса, что привело к росту депрессией, реактивных неврозов и суицида, алкоголизма, табакокурения, наркомании, антисоциальных вспышек, преступности. Возросло число россиян, страдающих психическими расстройствами.

Все это свидетельствует о том, что в Российской Федерации с состоянием человеческого ресурса назрела критическая ситуация, развитию которой способствуют высокий уровень бедности россиян, социальная неустроенность, проблемы занятости, общее неудовлетворительное положение дел с охраной здоровья, расширение масштабов детской безнадзорности, беспризорности и социального сиротства. По физическому состоянию человеческого потенциала Россия существенно отстает от передовых стран.

Приоритет во всей работе, связанной с развитием физкультурно-спортивного движения, должен быть отдан физическому воспитанию и формированию здорового образа жизни дошкольников, учащихся образовательных школ и ПТУ, студенческой молодежи, т.к. фундамент здоровья и положительного отношения к физической культуре закладывается именно в детские годы. Практика показывает, что физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики асоциального поведения в молодежной среде. Занятия детей, подростков и молодежи в клубах не только улучшают их здоровье и физическую подготовку, но и обеспечивают им более интересный и содержательный досуг. Средства физической культуры и спорта могут быть эффективно использованы и на этапе исправления молодежи, уже совершившей противоправные действия.

В условиях чрезвычайной демографической ситуации, роста экономических потерь от заболеваемости и травматизма, интенсификации производства повышаются требования к уровню физического здоровья и профессионально-прикладной подготовке работника. Сохранение здоровья трудящихся – это не только предпосылки для высокой производительности труда, улучшения благосостояния, но и залог устойчивого социально-экономического развития страны.

По экспертным оценкам, физическая культура и спорт дают возможность уменьшить заболеваемость детей, подростков и молодежи на 10-15%, что может сэкономить из бюджета 2,1 млрд. рублей в год, а сокращение преступности среди молодых людей на 10% может снизить расходы на их содержание в исправительно-трудовых учреждениях на 700 млн. рублей в год.

В условиях реформирования Вооруженных сил и правоохранительных органов России первостепенное значение приобретает уровень общефизической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки личного состава, который должен соответствовать подготовленности спортсменов высокого класса.

Физическая культура и спорт являются наиболее эффективным средством социальной адаптации и физической реабилитации инвалидов, а для людей старшего возраста, одного из наиболее многочисленных слоев населения современной России, занятия физической культурой и спортом являются важнейшим условием поддержания интереса к жизни, сохранения и укрепления здоровья, продления активного творческого долголетия, социальной реадaptации в общество.

Социальное значение физической культуры заключается в воспроизводстве физических ресурсов общества, рациональном использовании свободного времени, обеспечении занятости населения. В связи с этим она имеет социокультурную специфику, практически неизменный на протяжении многих лет устойчивый позитивный имидж служения общественным интересам.

МОТОТРИАЛ – ШОУ ИЛИ СПОРТ

Рибейро Машаду Юлия (ВМ 336), Зайчук Оксана (ВВТ 306),
Заяцкий Артем (ВВТ 306)

Триал (англ. trial) — общее название видов спорта, связанных с преодолением специально построенных или естественных препятствий на велосипеде (велотриал), мотоцикле (мототриал) или грузовике (трак-триал). Основным критерием успешного прохождения трассы является не скорость, а точность и отсутствие штрафных очков, обычно начисляемых спортсменам за касание препятствий частями тела.

Мототриал — преодоление естественных и искусственных препятствий на мотоцикле. При этом запрещено касаться препятствий руками или любой другой частью тела, — только колесами мотоцикла. Трасса для этого соревнования обычно состоит из нескольких секторов, которые спортсмен проходит, пытаясь набрать как можно меньше штрафных очков, и при этом ему необходимо уложиться в отведенное время. Побеждает, таким образом, тот, кто набрал меньшее количество очков.

В начале XX века мотоцикл был удовольствием недешевым. На рынок еще не вышли эргономичные японские модели, а потому обеспеченная Европа ездила на дорогостоящих британских и немецких мотоциклах. В те годы и появился мототриал. Считается, что его родина — Великобритания, там мототриал изначально был развлечением для богатых.

После Второй мировой войны мотоцикл стал более доступным видом транспорта, а мотоспорт приобрел массовый характер. Первый чемпионат мира по мототриалу состоялся в 1964 году. В нем приняли участие 70 спортсменов, в основном из Великобритании, Бельгии, Франции и Германии. В официальном мототриале долгие годы лидировали

британцы. Затем победные кубки переходили из рук в руки финнам, французам, бельгийцам, испанцам.

Правила в мототриале достаточно просты: не касаться земли телом и не превышать лимита времени на одной секции. За каждое касание земли начисляется одно штрафное очко, за каждое превышение лимита времени на 0:01-0:59 сек. — также один балл, на 1:00-1:59 — два и так далее. Максимум на одной секции пилот может получить 5 баллов. Пять баллов ему начисляется сразу в случае, если майндер — человек, страхующий триалиста — вынужден был схватить мотоцикл пилота во избежание падения. После этого спортсмен снимается с секции и следует на другую. Пилот, имеющий на своем счету меньше всего баллов, и объявляется победителем.

В Советской России настоящая популярность к мотоспорту пришла в 50-е годы и это во многом благодаря сыну вождя — генералу Василию Сталину, командующему ВВС Московского округа. Неоценимы его заслуги перед советским спортом. Помимо того что он создал команды по конному спорту, баскетболу, хоккею, футболу, под его крылом тренировались конькобежцы, пловцы, гимнасты и многие другие. А его мотоциклетная команда считалась лучшей в Союзе. Он и сам гонял по Москве на мощном «Харлее», подаренном ему отцом на окончание школы. В те годы 1000-кубовые мотоциклы «Харлей Дэвидсон» приобретались для армии.

Свою команду Василий Сталин одел в кожу и шлемы с желтыми полосами. За это их и прозвали «колорадскими жуками». Естественно, для нужд команды «Принц Советов» поставлял самую современную, еще экспериментальную технику.

На Ирбитском мотозаводе по специальному заказу генерала Сталина небольшими партиями готовили модели гоночных спортивных мотоциклов. Заимствованный БМВ.

Для советской мотопромышленности и, в частности, для ее разворота в сторону спорта важным событием стало приобретение в 1940 году Советами лицензии на тяжелый мотоцикл БМВ Р-72 (это был армейский вариант гражданского БМВ Р-71). Именно на базе этого немецкого прототипа впоследствии были созданы многие модели отечественных спортивных мотоциклов. Кстати, и те, что закупал на ИМЗ Василий Сталин.

Однако в предвоенное и военное время о спорте думали мало. В 1941 году Московский мотоциклетный завод был эвакуирован на Урал, в городок Ирбит. Задача была поставлена четко: в ближайшее время наладить на ИМЗ производство мотоциклов для нужд армии. И уже в январе 1942 года на фронт эшелонами отправились мотоциклы на основе БМВ Р-72, получившие в СССР серийный номер М-72.

В военное время конструкторы завода трудились над совершенствованием этой модели и к 1943 году создали мотоцикл М-75. От М-72 он отличался более мощным движком и при этом был менее тяжелым.

Позднее, в послевоенное время, увидели свет единичные модификации этой модели, совершенствовались которые прямо на гоночном полигоне, нередко самими конструкторами. Так, на М-75 в 1946 году выступил в гонке на первенство страны сам ее конструктор Игорь Окунев. Эту модель, а также ее самую известную модификацию — М-75М — небольшими партиями на ИМЗ вручную создавали для спортивного клуба мотоциклистов, организованного Василием Сталиным. И когда со смертью великого вождя в 1953 году, закатилась звезда самого Василия Иосифовича, советская промышленность уже шла семимильными шагами в сторону создания специальных спортивных моделей.

Гражданские и спортивные мотоциклы требовало от мотопрома мирное время. Конструкторы работали над увеличением мощности мотоциклов, при этом с уменьшением их массы и встречного сопротивления воздуха. Кроме того, совершенствовалась тормозная система и подрывная мощность мотоцикла, необходимые в условиях соревнований. И если раньше для спортивных целей чаще приспособлялись серийные модели дорожных мотоциклов, то после войны активизировались эксперименты по созданию специальных спортивных моделей. Более того, спортивные мотоциклы стали разделяться не только в зависимости от объема двигателя, но и по типу соревнований. Для гонок по пересеченной местности в 50-60-е годы создаются кроссовые мотоциклы, обеспечивающие особенностями конструкции успешное прохождение естественных препятствий. Для шоссейно-кольцевых гонок производятся шоссейные мотоциклы. Также на заводах СССР активно ведутся эксперименты по созданию рекордных мотоциклов. Эти модели — «однодневки», задача которых достичь рекордных показателей в скорости на прямой шоссейной дистанции. Потом их обычно разбирали на запчасти и пускали на производство нового рекордника.

Сегодня многие модели первых советских спортивных мотоциклов сохранились только в чертежах или на старых фото, а аутентичные мотоциклы с родными комплектующими можно пересчитать по пальцам в коллекциях антикваров и музеях техники. Тем более велика их ценность.

Хотя в России мототриал появился еще в СССР, наши спортсмены только недавно вышли на мировой уровень. В России сегодня тренируются две команды мототриалистов — из Москвы и Кирова. Среди москвичей свои первые победы на этапах европейского первенства завоевывают братья Фроловы — Александр и Антон, чемпион и вице-чемпион России 2007 и 2008 года. Александр уже сейчас занимает 46 место в мировой

классификации мототриалистов. А ведь братьям всего 21 и 16 лет. Так что будем ждать, когда новую главу в истории мирового мототриала напишут современные российские спортсмены.

О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Е. Грибцова

ВГИ (филиал) ВолГУ, гр. П-091

Научный руководитель – Е.А. Громова

Вопрос о смысле жизни — один из традиционных вопросов философии, теологии, художественной литературы, где он рассматривается преимущественно с точки зрения содержания, то есть в чём состоит наиболее достойный для человека смысл жизни.

Представления о смысле существования складываются в процессе жизни людей и зависят от их социального положения, содержания решаемых проблем, образа жизни, миропонимания, конкретной исторической ситуации. В благоприятных условиях человек может видеть смысл своей жизни в достижении счастья и благополучия, во враждебной среде существования, жизнь может утратить для него свою ценность и смысл.

Вопросы о смысле жизни люди задавали и задают до сих пор, выдвигая соперничающие между собой гипотезы, философские, теологические и религиозные объяснения. Полученные ответы на эти вопросы формировали науку. В данный момент социальная наука в состоянии ответить с определённой долей вероятности на конкретные вопросы вида «Как именно ...?», «При каких условиях ...?», «Что будет, если ...?». В то же время, главный вопрос: «В чём смысл жизни?» остаётся в рамках философии и теологии. Биологические аспекты возникновения подобных вопросов исследуются в теории и практике психологии.

Смысл жизни человека и общества определяют их ценностные ориентации. Это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Считается, что понятие ценностных ориентаций было введено в послевоенной социальной психологии как аналог философского понятия ценностей, однако четкое концептуальное разграничение между этими понятиями до сих пор отсутствует. Сейчас более принятым в психологическом знании является восходящее к К.Клакхону определение ценностей как аспекта мотивации, а ценностных ориентаций — как субъективных концепций ценностей или разновидностей аттитюдов (социальных установок), занимающих

сравнительно высокое положение в иерархической структуре регуляции деятельности личности.

Современное общество, безусловно, не навязывает смысл жизни своим членам и это является индивидуальным выбором каждого человека. В то же время, оно предлагает привлекательную цель, которая способна наполнять жизнь человека смыслом и придавать ему силы.

Смысл жизни современного человека — самосовершенствование, воспитание достойных детей, которые должны превзойти родителей, развитие этого мира в целом. Цель — превратить человека из «винтика», объекта приложения внешних сил в творца, демиурга, строителя мира. И неважно, где и кем мы работаем — двигаем экономику вперед в частной фирме или учим детей в школе — наш труд и вклад нужен для развития.

Понимание этого наполняет жизнь смыслом и заставляет делать свое дело хорошо и добросовестно — на благо себе, другим людям и обществу. Это позволяет осознавать собственную значимость и единую цель, которую ставят перед собой современные люди, ощущать себя причастным к наивысшим достижениям человечества, чувствовать себя носителем прогрессивного будущего. Благодаря таким целям мир развивается. А без развития его ждала бы катастрофа.

ГРАЖДАНСКИЙ БРАК

Т.А. Акчурин, А.В. Богословский, А.А. Шкарупа,

И.А. Шкарупа

ВИСТех (филиал) ВолгГАСУ, гр. ПГС 1-08

Научный руководитель М.Н. Гончаренко

Гражданский брак в современном обществе стал распространенным явлением. Данная форма семейно-брачных отношений оказывает существенное влияние на различные сферы жизни социума и потому представляет интерес для социологической науки. Кругок прикладной социологии ВИСТеха провел исследование на тему «гражданский брак». Результаты исследования представлены в данной работе.

В ходе проведения социологического исследования был применен метод экспресс – опроса. Было опрошено 329 студентов нашего вуза. Опрашивались студенты третьего - пятого курсов всех специальностей. Среди опрошенных 151 юноша и 178 девушек, что соответственно составляет 45,9 % и 54,1 % от количества опрошенных. Живут в гражданском браке всего 80 человек, что составляет - 24,3 % опрошенных. Это не так уж и мало, но и не много. Соответственно девушек - 43 человека и юношей - 37 человек. По времени проживания в гражданском пары распределились следующим образом:

Таблица 1

Сколько времени вы проживаете в гражданском браке	Количество человек	% от числа, проживающих в гражданском браке
А) несколько месяцев	21	26,3
Б) полгода	15	18,7
В) около года	10	12,5
Г) больше года	14	17,5
Д) несколько лет	20	25

Ожидания пар, находящиеся в гражданском браке, распределились следующим образом:

Таблица 2

Чего вы ждете от гражданского брака?	Количество человек	% от числа, проживающих в гражданском браке
А) что он перерастет в настоящее семейное отношения	35	43,8
Б) ничего не жду, меня такое положение устраивает	18	22,5
В) жду укрепления или прекращения чувств	12	15
Г) постоянных сексуальных отношений	12	15
Д) другого	3	3,7

Респондентов, ответивших на пункты Б) и Г) можно объединить в категорию «равнодушные», а респондентов, ответивших на пункты А) и В) - в категорию «переживающих». Результаты опроса показывают, что «переживающих» значительно больше (58,8%), чем «равнодушных» (37,5%).

Серьезный вопрос появления ребенка, для кого-то он желанный, а для кого-то обуза. Планируют появление ребенка 23 человека или 28,8 % от числа людей состоящих в гражданском браке; 22 человека или 27,5 % не планируют.

Интересны ответы тех студентов, которые не состоят в гражданском браке, но при этом определяют свое отношение к нему.

Не проживают в гражданском браке - 249 человек или 75,7 % от числа опрошенных.

Таблица 3

	Человек	% от числа не состоящих в гражданском браке
1) Не проживают, но хотел (а) бы состоять, но не нашли достойного партнера	60	24,1
2) Считаю, настоящим только юридический брак и ищу супругу (а), а не партнера	71	28,5
3) Не думал (а) об этом, еще рано, нужно доучиться	114	45,8
4) Считаю необходимым везде выступать против любой формы гражданского брака (это безнравственно)	61	24,5
5) Считаю гражданский брак будущей формой совместных отношений мужчины и женщины.	156	62,7

114 человек (34,7 % от общего числа респондентов) не являются Митрофанушками Фонвизина и хотят учиться, а не жениться. Но все же преобладает другая позиция: 80 респондентов (24,3 %) состоят в гражданском браке, с ними солидарны 60 респондентов (18,3 %), которые хотели бы состоять, но не нашли партнера.

156 человек (47,4 %) считают гражданский брак будущей формой совместных отношений мужчины и женщины. Всего получается 296 респондентов или 90 %, хотя явно видно, что некоторые позиции пересекаются.

«Гражданский брак» становится все более популярным и все более «молодым». При этом 44 % студентов данной категории надеется, что пресловутый «гражданский брак» перерастет в полноценные семейные отношения. Похвально. При этом почти 29 % желает появления ребенка - хотя бы это радует. Надо полагать, что остальные тоже задумываются о ребенке, но планируют его после «регистрации». А вот «постоянные сексуальные отношения» главной причиной проживания в гражданском браке называли только 15 % опрошенных.

ГОРОДСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА

Ю.П. Головня, Е.С. Лебедева, Ю.Н. Платонова

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВМ-436

Научный руководитель Дубровченко Ю.П.

Интернет превращает пространство в малозначимое препятствие для регулярного и содержательного общения между людьми. Глобальная сеть стала для человека самым доступным средством преодоления границ, возможности «быть наедине со всем миром». Тем не менее, дела, мысли,

эмоции большинства людей связаны с конкретным местом на земле - родным домом, поселком, городом. Коммуникативные возможности, предоставляемые виртуальной информационной средой с одной стороны, а также привязанность человека к определенному месту с другой, послужили условием для формирования нового социального явления – локальные интернет-сообщества.

Начать изучение указанного выше социального явления следует с уточнения понятия «интернет-сообщество». Таковым является устойчивое объединение пользователей интернета, связанных между собою регулярным общением посредством использования специальных сайтов и служб. Чтобы стать членом сообщества необходимо пройти регистрацию и принять деятельное участие в его жизни. Интернет-сообщества могут различаться в зависимости от типа «площадки», используемой для общения. В качестве таких «площадок» выступают форумы, социальные сети, блоги, чаты. Также сообщества отличаются друг от друга тематической направленностью (религия, наука, образование, туризм, спорт и т.п.). Они могут быть объединять представителей определенных возрастных, профессиональных, этнических общностей. Наконец, следует выделить сообщества, формируемые на локальной основе – региональные, городские.

Интернет-сообщества и их участники уже получили освещение в научной литературе. Опираясь на исследования Силаевой В.Л., Корытниковой Н.В., Балымова И.Л. [3,2,1] мы можем сформулировать предположения относительной природы и причин возникновения локальных интернет-сообществ. Среди таковых, прежде всего, нужно назвать интерес людей к тому, что происходит в непосредственной близости от их места жительства, к месту, где они родились и выросли. На локальном уровне любому индивиду проще реализовать свои экспертные возможности, проявить себя в качестве обладателя какой-либо ценной информацией. Кроме того, через участие в подобных объединениях пользователи интернета пытаются решить какие-либо проблемы и задачи личного характера (от купли-продажи до выбора спутника по жизни).

В настоящей работе рассматриваются местные интернет-сообщества, представленные городских форумах. Среди таковых необходимо выделить, прежде всего, форумы широкой тематической направленности. Как правило, они включают в себя стандартный набор разделов посвященных городу, политике, образованию, семье и браку, автомобилям, хобби и т.п. Виртуальная среда каждого крупного города представлена несколькими такими форумами. К примеру, в г. Волгограде действующими на настоящий момент являются: «Волгоградский форум» (www.forum-volgograd.ru), «Волгоградский форум» (www.volgograd.ru), «Волгоградский форум – Волгоград новости...знакомства» (www.forum34.ru), «Форум Волгограда» (форумволгограда.рф) и др. В г. Волжский на настоящий

момент функционируют три подобных форума. По показателям активности участия в местных форумах волжане почти не уступают жителям Волгограда.

Важно отметить, что на форумах широкой тематической направленности разделы, посвященные городу, являются одними из самых популярных. Представляет интерес активное обсуждение участниками форумов иных тем, напрямую не связанных с городом. Ведь функционируют специализированные форумы с более широким территориальным охватом, более содержательные. По всей видимости, мнение живущих рядом людей может быть гораздо более интересным и полезным, нежели жителей других городов и стран. Например, при обсуждении тем связанных с музыкой важным представляется узнать о впечатлениях людей побывавших с тобою на одном и том же концерте, получить информацию о предстоящих в родном городе музыкальных событиях и т.д.

Характерной чертой форумов широкой тематической направленности является их связь с поселениями. На региональном уровне они практически не представлены. Показателен пример «Форума Волгограда», в котором администрация создала раздел посвященный новостям г. Волжского. На настоящий момент там размещено всего три сообщения, при этом число сообщений о новостях г. Волгограда более тысячи.

Еще одной разновидностью локальных интернет-сообществ выступают региональные разделы российских и международных форумов. Такие форумы отличаются узостью тематических границ. Поскольку круг обсуждаемых вопросов и решаемых проблем имеет особую специфику в конкретном регионе, либо крупном городе, то возникает насущная потребность в создании локальных подфорумов. Так, г. Волгоград и Волгоградская область представлены региональными разделами на «Дорожном форуме» (www.roads.ru), форуме пользователей телефонов iPhone (www.ru-iphone.com), и др.

Отдельную группу формируют специализированные форумы (например, форум юристов «ВолгаСуд»), а также форумы учреждений и организаций. Характерными чертами указанных выше интернет-сообществ является их незначительная величина и популярность в сравнении с форумами широкой тематики. Кроме того, форумы, размещенные на официальных сайтах организаций и учреждений, подвергаются более жесткому контролю со стороны администрации (модераторов).

Интернет-сообщества следует рассматривать не только как средство коммуникации и информирования, но и как форму самоорганизации граждан, объединенных необходимостью решения каких-либо проблем. Многие пользователи интернета приняли активное участие в коллективных акциях, направленных на борьбу с пожарами и их последствиями летом

2010 года. В нашей области на базе «Недвижимость Волгограда и Волгоградской области» существует форум дольщиков строительной компании «Сармат», где пользователи обсуждают проблемы реализации и защиты своих инвестиций.

В данной работе представлены самые общие и доступные результаты изучения локальных интернет-сообществ. Тем не менее, они позволяют судить, что указанные сообщества являются заметным социальным явлением, значимым не только для общности пользователей интернета, но и для общества в целом.

Литература:

1. Балымов, И.Л. Представления студентов о человеке в Интернете и общении с ним / И.Л. Балымов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. № 15 (39): Аспирантские тетради: Научный журнал. – СПб., 2007. – С. 245 – 248.
2. Корытникова Н.В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий / Н.В. Корытникова // Социологические исследования. - 2010. - № 6. –С.70-79.
3. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // Социологические исследования. -2008. -№ 11. -С. 101-107.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ - ОТ СОВЕТСКОГО НАСЛЕДИЯ К РОССИЙСКОЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ (ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ)

Ерохин Ф.А.

филиал ГОУ ВПО «МЭИ (ТУ)» в г. Волжском.

Научный руководитель: Морозов И.Л.

В данной работе в рамках психолого-правовой парадигмы методом асинхронного компаративного исследования анализируются проблемы в сфере защиты прав потребителя в СССР и в России.

Права потребителя – это права на получение качественного товара, качественно оказанной услуги, а также достоверной информации о товарах и услугах. При этом гарантируется безопасность для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды, товара при его использовании по назначению, хранении и транспортировке.

7 февраля 1992 года Верховным Советом Российской Федерации был принят Закон «О защите прав потребителей». Закон вобрал в себя лучший опыт соответствующей международной и зарубежной национальной законодательной практики.

Несмотря на принятый закон, многие граждане в нашей стране не знают о своих правах потребителя. Третья статья данного закона предусматривает право граждан знать свои права, посредством включения соответствующих требований в государственные образовательные стандарты и общеобразовательные и профессиональные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах, о необходимых действиях по защите этих прав. В каждом торговом заведении, пункте питания или офисе фирмы, оказывающей услуги должен быть так называемый «уголок потребителя». Это специально оборудованный стенд, уголок, содержащий информацию по защите прав потребителей. Он должен иметься в любой розничной торговой точке, на предприятиях сферы услуг, общественного питания. Уголок потребителя должен быть легко доступным и содержать полную и правдивую информацию.

Практически во всех вышеупомянутых заведениях он есть, с точной и правдивой информацией там все в порядке. Проблема кроется в незнании своих прав и неумении гражданами нашей страны пользоваться предоставленными правами. Во времена СССР многие товары народного потребления были дефицитными, их трудно было достать. И поэтому когда какой либо товар появлялся на полках магазина, образовывались значительные очереди, отстояв которую можно было купить, как правило, строго нормированное количество товара «в одни руки», в такой ситуации было не до споров с продавцами. Надо отметить, что в эпоху СССР качество товара было под контролем государства, и теоретически потребители не должны были часто встречать бракованные товары. Но потребители оставались бесправными. Не было соответствующей законодательной базы. Вместо процессуально отлаженных и юридически легитимных механизмов «борьбы» с недобросовестным продавцом товаров и услуг в СССР господствовала патриархально-патронажная система, предусматривающая возможность для рядовых граждан напрямую жаловаться в различные партийные и государственные инстанции. Реакция данных инстанций на жалобу так же определялась текущей политической конъюнктурой и могла быть от показательно жесткой, до полностью безразличной. Традиционная схема взаимодействия: «Потребитель – Закон – Продавец» заменялась указанным выше механизмом. В девяностые годы двадцатого столетия были открыты границы для импорта товаров, хотя и не всегда качественных. И наши граждане по старой привычке, в случае нарушения своих прав, крайне редко совершали попытки бороться за свои права. В современной России в целом дела обстоят лучше, но лишь около 10% граждан отстаивают свои потребительские права.

Современное законодательство практически во всех случаях на стороне потребителя. Вопрос стоит лишь в самом отношении граждан к своим правам и возможностям. Как правило, подобные дела не часто доходят до суда. Существует государственный орган занимающийся защитой прав потребителя – это «Роспотребнадзор». А также санитарно-эпидемиологическая служба. Позвонив туда, можно сообщить о замеченных нарушениях, после обращения будет проведена проверка торгового заведения и в случае подтверждения нарушений норм, будут приняты меры, вплоть до лишения права заниматься торговой деятельностью (лицензии). Для защиты нарушенных прав потребителя есть все возможности. Для этого «Закон о защите прав потребителей» необходимо знать каждому гражданину. Он дает возможность гражданину в случае необходимости защитить свой нарушенные права.

Для повышения не только правовой грамотности граждан, но и правовой культуры, выработки активной позиции человека и гражданина, мы предлагаем ввести в образовательные стандарты средних специальных и высших профессиональных учреждений занятия по теме «Защита прав потребителя», что предусмотрено третьей статьей этого закона, но редко реализуется на практике. Возможно, так же ввести данные занятия в качестве факультатива или дополнительных занятий. Для детей школьного возраста, например, это можно сделать в игровой форме, а для студентов в виде семинара и дискуссии на данную тему с привлечением по возможности профессиональных юристов. Это позволит гражданам уже с подросткового возраста знать свои права и даст возможность научиться эффективно их отстаивать в области защиты прав потребителя.

НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

А.С. Жданов, Т.Р. Моргоев, И.А. Путивцев,
О.Р. Шестернина, А.А. Шипаева, В.В. Фурсов
ВИСТех (филиал) ВолгГАСУ, гр. ГСХ 2-08
Научный руководитель - М.Н. Гончаренко

Социальный феномен надписей на одежде давно оценен предпринимателями, экономистами, рекламодателями, политиками и другими социальными группами, занимающимися бизнесом, рекламой, политикой. А вот в целом значимость надписей на одежде для социума оценена недостаточно. Только в последние годы эта возможность используется все больше и больше, причем не только в тех областях, о которых упоминалось выше, но в самых разнообразных сферах: социальной, природной, молодежной, мужской, женской и других. Охрана природы, глобализация, взаимоотношения между полами, сфера культуры,

различные мероприятия в масштабах страны, региона, города, освещение мировых проблем. Пожалуй, сейчас нет такого вида деятельности, который не был бы отражен на одежде (футболках, майках и других видов).

Эта проблема заинтересовала преподавателей и студентов нашего ВУЗа. Группа студентов «Городское строительство и хозяйство» (ГСХ) - участников кружка прикладной социологии, провела интервьюирование молодых людей города Волжского. Результаты такого экспресс опроса отражены в данной работе.

Было опрошено 203 человека, среди них 118 девушек и 185 юношей. Средний возраст опрошенных составил 20 лет, хотя были люди и более старшие и более молодые.

Большинство из опрошенных - 130 человек - понимают значение надписей на своих футболках. 73 человека, т.е. более трети опрошенных, не понимают их значение или не носят одежду с надписями.

109 человек из числа молодых людей, ответивших на вопросы положительно, относятся к надписям, как на своей одежде, так и на одежде других людей. Многие респонденты выбирают одежду не по надписям, а по другим признакам: 99 человек выбирают по цвету; 109 по фасону (в основном девушки); 61 человек выбирает по другим признакам. Более четверти опрошенных (56 человек) выбирают одежду (майки, футболки) по надписям на них. 94 респондента относятся к надписям или негативно, или индифферентно.

Сами надписи, которые были зафиксированы нашими интервьюерами, составляют самое разное содержание, которое можно разбить на несколько групп:

1-я группа – надписи, эпатажирующие окружающую публику («Бобло побеждает зло», «если ты думаешь, что я стерва, подожди пока ты встретишь мою маму», «Не взрывай мне мозг», «Cool - крутой» и т.д.);

2-я группа - бренды, реклама, музыкальные группы («Я люблю adidas», «Radio head», «Planet Holliwood», «Champion», «Animal jazz» и др.);

3-я группа - связана с сексуальными отношениями («Я люблю твои объятия», «Просто возьми меня», «Я достаточно умен, чтобы быть сексуальным», «Не трогай то на что не можешь претендовать» и др.);

4-я группа - шуточное (а может и нет) жизненное кредо («Работа за еду», «Царь, просто царь», «Я не грустная - я трезвая», «Лучшая в мире жена», «Отдамся в хорошие руки», «Все по барабану» и др.);

5-я группа - надписи-рисунки.

Более половины надписей сделаны на иностранном языке, как правило, английском.

РОЛЬ И МЕСТО ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА ВОЛЖСКИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Жумалиева
ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВХР-151
Научный руководитель - М.Н. Опалев

На первый взгляд город-спутник Волгограда Волжский является по историческим меркам очень молодым — всего лишь 56 лет. В период строительства Сталинградской гидроэлектростанции со всего СССР сюда ехали молодые, энергичные и творческие люди, но и не только они. На строительстве было немало людей в расцвете лет, прошедших огонь фронтов Великой Отечественной войны. Да и сама война, а именно Сталинградская битва опалила Волжское Левобережье, которое являлось ближайшим прифронтовым тылом и рубежом обороны.

Одной из наиболее приоритетных задач развития нашей страны в настоящее время является воспитание патриотизма и развитие гражданского общества. В этой ситуации музеям города принадлежит одна из ведущих ролей, так как они в силу самой своей природы — хранителей памяти — формируют общественное сознание языком документов и вещевых экспонатов.

4 апреля 1970 г. был открыт Волжский краеведческий музей, который первоначально являлся филиалом Волгоградского областного краеведческого музея. Музей изначально был посвящен строительству ГЭС и города и только в начале 1990-х гг. был переориентирован на более широкий набор охватываемых тем для экспозиций. Особого внимания заслуживает по-настоящему подвижническая работа музейных работников, которые за мизерную заработную плату продолжают пополнять фонды, вести поисковую работу.

За 1970-е-1980-е гг. в дело воспитания исторической памяти прежде всего у молодых граждан юного города активно включились школы. Традиция эта не прерывалась и в тяжелейший постсоветский период. Так, за прошедшие 40 лет было создано 16 музеев, из которых на сегодняшний день 15 используются в обучении и воспитании школьников. Из них три посвящены народному творчеству (школы № 20, 36, лицей №1, Социально-досуговой центр «Олимпия»), музеи истории школ (№2,3), музеи боевой славы войсковых частей и соединении времен Великой Отечественной войны (школа-интернат, школы №4,18,23,29, кадетская школа), музей космонавтики в школе №24, а также Музей образования города Волжского в детском юношеском центре «Русинка».

В Волжском гуманитарном институте (филиале) Волгоградского государственного университета есть собственный музей археологии, работает свой археологический отряд «Гюлистан». Летом студенты института исследуют развалины столицы Золотой Орды на волжском рукаве Ахтуба в 50 км южнее Волжского.

Много сделала для становления в городе Волжском краеведения Тамара Афанасьевна Башлыкова, которая на рубеже 1980-х-1990-х гг. являлась начальником городского управления культуры. Её книги по древнему прошлому Заволжского края, иллюстрированная летопись города, выдержали не одно издание и являются настольными книгами не только для горожан, но и для профессиональных историков.

Параллельно с положительными примерами воспитания гражданственности, патриотизма можно привести немало других примеров невнимательности, поспешности и дилетантизма ответственных за её сохранение лиц.

Так, в городе фактически не исследуется археологический памятник эпохи Золотой Орды — средневековый поселок, следы которого в виде культурного слоя из остатков керамики, костей, металлических изделий сохранились на пустыре близ Центрального городского рынка. Фактически культурный слой виден и сегодня, однако никак не изучается и не охраняется.

В части сохранения исторической памяти в городе сделано немало полезного. Но ещё больше предстоит сделать в ближайшем будущем. Необходимо собирать и систематизировать материалы характеризующие факты и явления новейшей истории города, которые тоже с течением времени станут историей. И необходимо пропагандировать культурно-историческое наследие нашего города, нашего края, прежде всего в среде молодого поколения, среди учащихся школ, средних и высших учебных заведений.

Литература и источники:

1. Башлыкова Т.А. Были Заволжского края. Исторические очерки. Волгоград, 1999.
2. Башлыкова Т.А. Волжскому — 50: Хроника. События. Судьбы. Волгоград, 2004.
3. Волжане — защитники Сталинграда. Волгоград, 2002.
4. Волжский. Туристический проспект. М., 1982.
5. Жорова Е.П. История города за полвека // История и культурное наследие Волжского (1954-2004). Волгоград, 2004.
6. История города Волжского. Учебное пособие для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. Волгоград, 2009.

ПРОБЛЕМЫ ПАРТИЙНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ И КУЛЬТУНО-ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В СРЕДЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

А.Ю. Конотопова, М.Т. Курбанова (Ю–101)

ВГИ (филиал) ВолГУ

Научный руководитель М.Д. Головятинская

В основе политического поведения лежит система ценностей и норм национальной политической культуры. При этом в политической культуре находят воплощение история нации и государства, религиозное сознание, особенности хозяйственной деятельности и многое другое. С целью изучения партийных, ценностных и социально-политических предпочтений в молодежной среде в марте 2011 года нами было проведено социологическое исследование. Было опрошено 148 человек: 74 студента-первокурсника ВГИ, 48 учащихся отделения СПО ВГИ и 26 выпускников школы № 35.

Согласно результатам опроса наиболее значимыми факторами, оказывающими влияние на формирование собственного мнения о политических событиях, являются программные и ценностные установки политических партий, а также семейные политический предпочтения (рис.1). Что касается источника политической информации, вызывающего наибольшее доверие, то им оказались информационные программы на ТВ – 55% опрошенных, и, что не удивительно для молодежи, публикации и обсуждения в Интернете (рис.2). На вопрос, как часто Вы смотрите телевизионные новости, большинство ответило, что каждый день. Такие данные позволяют нам сделать вывод, что молодое поколение интересуется новостями современной политики и стремится быть в курсе основных политических событий (рис.3). Что касается партийных предпочтений, то более половины (56%) молодежи склонны к положительной оценке деятельности «Единой России»; второй по уровню позитивного восприятия оказалась партия ЛДПР (23%). Левым политическим партиям («Справедливая Россия», КПРФ) симпатизируют, по полученным данным, чуть более 16% опрошенных. Любопытно, что список партий, не вызывающих энтузиазма в молодежной среде возглавила КПРФ (более 25 %), но и степень неприятия партий-фаворитов значительна – более 23 % высказали недоверие ЛДПР и более 21% «Единой России» (рис.4,5). Можно сделать вывод, что все политические партии должны больше работать в молодежной среде, больше внимания уделять политической социализации молодежи, расширяя каналы социальной мобильности для этой возрастной категории.

Следует отметить несоответствие между заявленной партийной идентичностью и ценностными установками многих из опрошенных. Так,

30,4% опрошенных высказались за левые ценностные приоритеты: справедливость, солидарность, порядок, – хотя о своих симпатиях к левым партиям заявило почти в 2 раза меньшее количество молодых людей. Столько же опрошенных (30,4%) выбрали консервативные ценностные приоритеты – порядок, стабильность, сильная государственность, в координатах которых позиционирует себя «Единая Россия», хотя о своих симпатиях к этой партии заявили более половины респондентов. Третье место в рейтинге (более 28%) заняли либеральные ценности – свобода, инициативность, правопорядок (рис.6), которые молодежь ассоциирует с деятельностью ЛДПР. Еще большее расхождение выявилось между партийным выбором респондентов и их представлениями о наиболее актуальной социально-политической проблеме России. Отчетливо оказался заявлен левый дискурс (более 38% опрошенных назвали самой болезненной проблеме «сокращения пропасти между бедными и богатыми»); проявила себя и авторитарная доминанта политической культуры (20,3 % высказались за наведение «порядка в стране любыми средствами») (рис.7).

Механизмом передачи политической культуры от поколения к поколению выступает процесс политической социализации. Указанные нами несоответствия свидетельствуют о наличии издержек в процессе социализации молодого поколения, что актуализирует необходимость просветительской политической работы в молодежной среде как со стороны политических партий, государства, так и всего общества в целом.

УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ ГОРОДА В ОТНОШЕНИИ РЯДА ПОНЯТИЙ ИНСТИТУТА СЕМЬИ И БРАКА (МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА)

К. А. Краюхина

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВТМ-321

Социально-молодежный комплекс «Свет»

Научный руководитель Р. В. Соколов

В докладе представлены основные результаты исследования установок студентов в отношении ряда понятий института семьи и брака: «семья», «брак», гражданский брак (сожительство)», «любовь», «дети» и т.д.

В исследовании приняли участие 163 студента ВГИ, ВИСТех, ВПИ, МЭИ. В качестве метода был использован метод семантического дифференциала. Для оценки понятий студентам были предложены 18 биполярных шкал: «счастливый – несчастный», «любимый – нелюбимый» и т.п. Значения полюсов шкал были определены путем предварительного опроса студентов, которых просили указать наиболее значимые характеристики «идеального брака», «идеальной семьи».

В процессе проведения исследования одна из 18 шкал была удалена из анализа, поскольку «не работала», т.е. не выполняла какую-либо дифференцирующую функцию. Полученные результаты представлены ниже (табл. №1, рис. №1).

Таблица. №1. Среднеарифметические значения компонентов установок (шкал) студентов (средние, means).

	я	любовь	брак	ссора	дети	секс	семья	дружба	старость	гражданский брак	аборт	родители
счастливый – несчастный	- 2,0	- 2,4	- 2,5	2,2	- 2,7	- 2,6	- 2,8	- 2,6	- 0,9	- 1,9	2,6	- 2,2
любимый – нелюбимый	- 2,2	- 2,6	- 2,6	1,4	- 2,8	- 2,5	- 2,8	- 2,2	- 1,0	- 2,0	2,6	- 2,6
уважительный - неуважительный	- 2,2	- 2,7	- 2,7	1,5	- 2,7	- 2,3	- 2,8	- 2,8	- 2,0	- 1,7	2,3	- 2,7
совместный – раздельный	- 1,5	- 2,4	- 2,8	- 0,1	- 2,7	- 2,6	- 2,8	- 2,3	- 1,4	- 2,2	1,5	- 1,9
теплый – холодный	- 1,9	- 2,7	- 2,6	2,0	- 2,8	- 2,6	- 2,7	- 2,6	- 1,2	- 1,7	2,6	- 2,4
гармоничный - дисгармоничный	- 1,7	- 2,6	- 2,5	2,1	- 2,6	- 2,5	- 2,7	- 2,4	- 1,3	- 1,6	2,5	- 2,0
сомнительный – несомненный	0,3	1,8	2,0	- 1,3	2,3	1,7	2,3	2,0	1,0	0,3	- 1,8	1,4
законный – незаконный	- 2,2	- 2,2	- 2,8	- 0,4	- 2,7	- 1,8	- 2,8	- 1,9	- 2,5	- 0,5	1,1	- 2,7
важный – неважный	- 1,9	- 2,7	- 2,6	- 0,5	- 2,8	- 2,3	- 2,8	- 2,6	- 1,8	- 1,1	- 0,6	- 2,7
близкий – далекий	- 2,1	- 2,7	- 2,6	0,8	- 2,6	- 2,2	- 2,8	- 2,5	- 1,0	- 1,2	1,8	- 2,5
зависимый – независимый	0,0	- 1,3	- 1,6	0,2	- 1,7	- 0,9	- 1,4	- 0,5	- 0,8	- 0,5	- 0,8	- 0,5
безучастный – сочувственный	1,6	2,0	2,0	0,0	2,3	1,4	2,3	2,2	1,5	1,0	- 0,2	1,7
сильный – слабый	- 2,0	- 2,4	- 2,5	0,1	- 1,8	- 2,2	- 2,7	- 2,6	- 0,1	- 0,9	1,4	- 2,2
честный – бесчестный	- 2,2	- 2,5	- 2,6	0,0	- 2,6	- 2,0	- 2,6	- 2,5	- 2,1	- 1,4	1,9	- 2,5
постоянный – временный	- 1,8	- 2,2	- 2,5	1,7	- 2,6	- 1,9	- 2,7	- 2,2	- 1,1	0,3	1,1	- 2,3
корыстный – бескорыстный	1,4	2,0	2,1	0,4	2,3	1,6	2,2	2,0	1,9	0,9	- 0,8	2,0
большой – маленький	- 1,6	- 2,6	- 2,6	0,4	- 1,4	- 2,4	- 2,4	- 2,5	- 0,9	- 0,8	- 0,6	- 2,3

В результате факторного анализа шкалы были объединены в 3 фактора.

1 фактор (ось абсцисс) включает в себя следующие шкалы: «счастливый – несчастный», «любимый - нелюбимый», «уважительный - неуважительный», «совместный - отдельный», «теплый - холодный», «гармоничный - дисгармоничный», «законный - незаконный», «близкий - далекий», «сильный - слабый», «честный - бесчестный», «постоянный - временный».

2 фактор (ось ординат) – «корыстный - бескорыстный», «безучастный - сочувственный», «сомнительный - несомненный». 3 фактор (ось аппликат) – «важный - неважный», «зависимый - независимый», «большой - маленький».

На рисунке фактор представлен в виде размеров точек: чем больше точка, тем больше величина фактора.

Статистическая значимость результатов факторного анализа подтверждается критерием сферичности Бартлетта (менее 0,0001) и критерием адекватности выборки Кайзера – Мейера - Олкина (0,96). Последний позволяет определить целесообразность выполнения факторного анализа.

Высокие значения (от 0,5 до 1) указывают, что факторный анализ целесообразен, а малые значения (до 0,5) указывают, что факторный анализ неприемлем. Доля дисперсии, объясненная 3-х факторной моделью, составляет 67,8% .

В процессе построения графика данные были преобразованы так, чтобы «Я» находилось в точке (0;0;0).

Затем координаты точек были определены путем сложения абсолютных величин средних значений шкал, включенных в конкретный фактор (рис. №1).

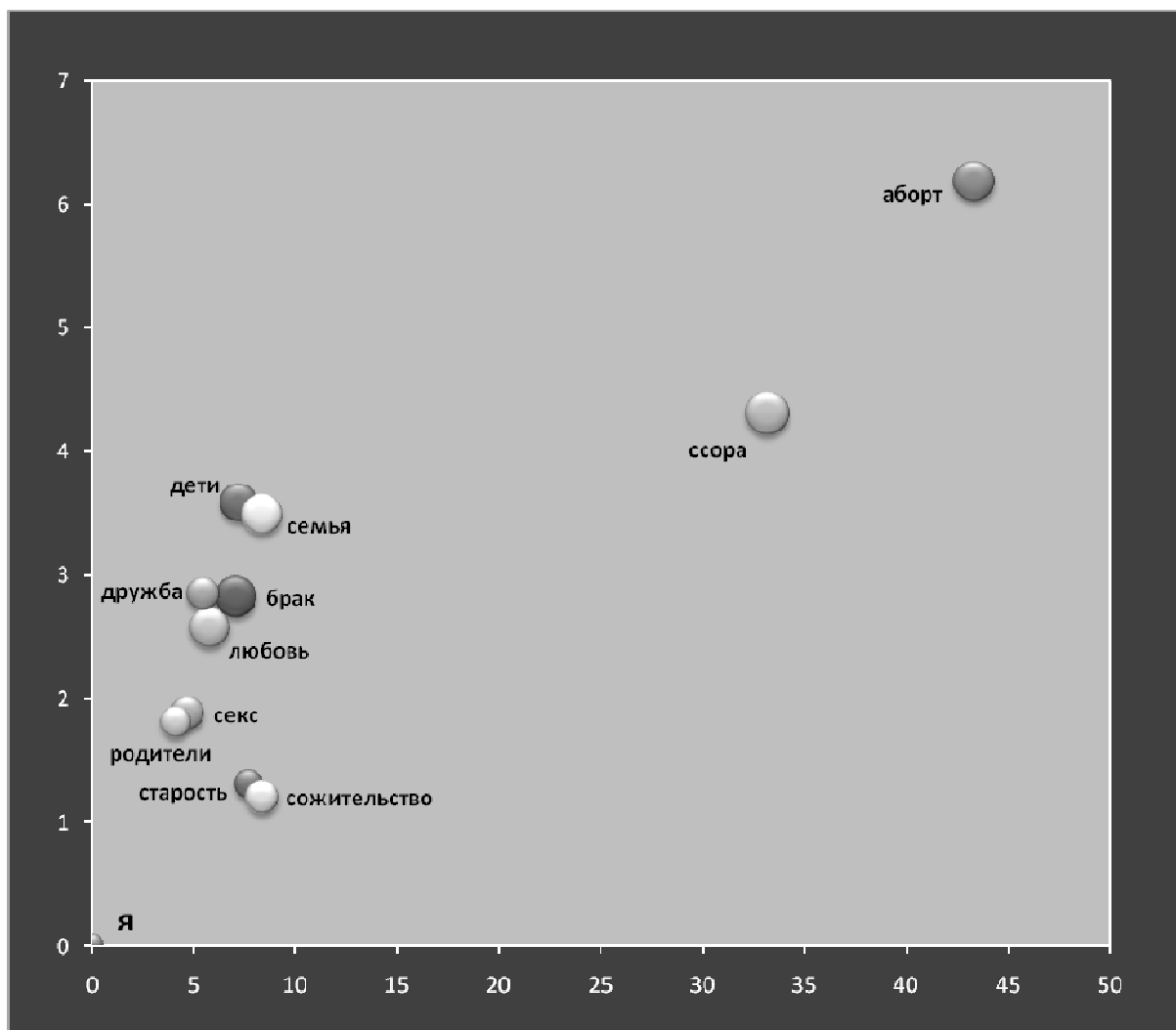


Рис. № 1. Установки студентов в отношении ряда понятий семейно-брачной тематики.

Полученные данные позволяют проанализировать установки студентов в отношении ряда понятий семейно-брачной тематики как путем анализа средних значений отдельных шкал, так и путем анализа их соотношения в пространстве 3-х факторной модели.

ВОЗРОЖДЕНИЕ КАЗАЧЕСТВА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Мазина Д.И.

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВТМ-121

Научный руководитель Сидорова С.Н.

Сегодня казачество возрождается как культурный пласт общерусской культуры с учетом специфики образа жизни и формирования казачества как субэтноса. Так, согласно данным Всероссийской переписи

населения 2010г. в перечне встретившихся в переписных листах вариантах самоопределения на вопрос: «Ваша национальная принадлежность», около 560 тыс. человек указали национальность «казак» или «казачка».

Феномен казачества рассматривался в трудах видных историков 18 века: Г.З.Байера, Н.М.Карамзина, В.Н.Татищева. Позже к этой проблеме подключились С.М.Соловьев, Н.И.Костомаров, Н.О.Ключевский. В настоящее время предпринимаются попытки заглянуть в историю казачества и определить – кто такие казаки и какое место занимают они в русской истории. В своих исследованиях А.П. Скорик указывает на ряд признаков, которые характеризуют казачество [1,2]:

1. *Этническое понимание.* Казаки - это та часть населения донского края, которая может подтвердить своё кровнородственное отношение к донскому казачеству устными или письменными свидетельствами (преимущественно по отцовской линии).

2. *Социологическое понимание.* Казаки - это и та часть населения донского края, которая достаточно долго проживает на исторически заселённых казаками землях, причисляет себя к местному населению и поддерживает возрождение донского казачества.

3. *Ментальное понимание.* Казаки - это группа донских жителей, которые по социально-психологическому складу ума, по характеру считают себя казаками. В их социально-психологическом генотипе заложены: склонность к военизированному образу жизни, чувство свободы и справедливости, мужское братство, стремление к освоению казачьих традиций и т.п.

4. *Общественно-политическое понимание.* Казаки - это члены территориально-общественных объединений местного самоуправления и/или члены общественно-политических организаций.

В казачестве исторически сплелись понятия национальной принадлежности и сословного положения. В этой связи целесообразно наметить систему мер, стимулирующих восстановление культурных и других исторически передовых традиций казачества.

Такие авторы как, Водолацкий В.П., Скорик А.П., Тикиджьян Р.Г. в своих работах указывают на основные идеи возрождающегося казачества [3]:

- 1) осуждение политики расказачивания;
- 2) утверждение, что казаки - это народ;
- 3) обязательное благословение православной церкви во всех делах;
- 4) восстановление системы казачьего самоуправления;
- 5) возрождение казачьих воинских частей.

В Ростовской и Волгоградской областях, Краснодарском и Ставропольском краях в последние три года быстрыми темпами идет регионализация системы довузовского образования. Создаются казачьи кадетские корпуса, казачьи школы, планируется открытие казачьих

высших учебных заведений по подготовке кадров для казачьих обществ, взявших обязательства по несению государственной службы. С января 2003 года под эгидой министерства общего и профессионального образования Ростовской области и войскового казачьего общества «Всевоеликое войско Донское» создана совместная рабочая группа по разработке регионального казачьего компонента государственного образовательного стандарта общего образования. Деятельность рабочей группы в основном направлена на систему довузовской подготовки. Однако, вполне вероятно, что результаты внедрения концептуально целостного регионального казачьего компонента государственного стандарта в начальное и среднее образование, обязательно коснутся и высшего.

Нынешний усиливающийся интерес к истории казачества вызван не столько внутренней логикой развития отечественной науки, сколько идущим процессом возрождения этого уникального этносоциального образования. Характерными чертами казачьей культуры являются многосложность, разнообразие и синкретизм различных традиций. Неоднородность социального, этнического и конфессионального состава, большая территориальная разбросанность, разобщенность источников, материалов, исследований российских и казахстанских ученых, недостаток конкретной информации вызывают существенные трудности в исследовании этой проблематики.

Сегодня рост казачьих организаций как раз в немалой степени обусловлен осознанием своей связи с историей Отечества и ответственностью перед памятью служивших ему предков. Усиление национального самосознания в условиях обострения внутренней обстановки в России неизбежно приведет к увеличению численности казачьих объединений. В этих условиях важно обеспечить цивилизованное русло для проявления общественно-политической активности, открыть широкие возможности для этнокультурного возрождения казачества в исторических областях его проживания.

Литература

1. Скорик А.П. Возникновение донского казачества как этноса. Изначальные культурные традиции. – Новочеркасск, 1992. С. 2.
2. Скорик А.П., Озеров А.А. Этносоциальный адрес донцов. Научно-популярный дискурс. – Ростов н/Д.: Изд-во СКНЦ ВШ, 2005. С. 60-61.
3. Водолацкий В.П., Скорик А.П., Тикиджьян Р.Г. Казачий Дон: очерки истории и культуры. / Под ред. проф. А.П. Скорика. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Терра», 2005. – 448 с.

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ РЕСУРСЕ В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Н.Г. Макаренко
ВГИ (филиал) ВолГУ, гр. МЭ–101
Научный руководитель М.Д. Головятинская

В последние годы все более весомыми в политическом бизнесе становятся не психологические технологии влияния на электорат, а совсем другие факторы. У жителей постсоветских стран постепенно формируется психологический иммунитет к ежедневному шквалу коммерческой и политической рекламы. В условиях переходного периода политические технологии, которые базируются на пропагандистских методах воздействия, очень дороги и не дают гарантированного результата, поэтому их применение неэффективно, может привести к непредсказуемым результатам.

Административный ресурс — одна из самых закрытых тем политического бизнеса. Информацию по этому вопросу получить крайне сложно. Вопреки распространенным мифам, фальсификациями при подсчете голосов проблема отнюдь не исчерпывается. В гораздо большей степени административный ресурс воздействует на непосредственный ход избирательной кампании. Влияние административного ресурса имеет место, когда: есть насильственное втягивание граждан (чаще всего — работников госучреждений) в партийные ряды, другой вариант — людей под угрозой увольнения принуждают к выходу из «плохих» политических движений; ответственные лица под любыми предлогами препятствуют регистрации потенциально сильных кандидатов; власть выдвигает список приемлемых кандидатов «пакетом», отсекая от выборов неугодных кандидатов, обеспечивая тем самым «выборы без выбора» и превращая последние в политический фарс.

Почти все местные СМИ прославляют одного кандидата и замалчивают существование другого; одному кандидату открыты все двери, а для другого в большом городе никак не найти помещения для выступления перед избирателями; прямой шантаж избирателей, например, временное отключение населенных пунктов от энергоснабжения или ограничение завоза продуктов первой необходимости в магазины демонстрирует «непонятливым», что их может ожидать в случае

«неправильного» выбора; налоговая полиция «по поступившему сигналу» проводит обыски в избирательных штабах, изымает печатные материалы и финансовые документы; за два дня до выборов суд «на законных основаниях» снимает одного из кандидатов, имеющего высокий рейтинг; правоохранительные органы арестовывают тиражи газет с «неудобными» статьями; во время подсчета голосов представители местной администрации попросту выгоняют за двери всех независимых наблюдателей, а утром сообщают об убедительной победе «их» кандидата; в конечном итоге председатель комиссии заявляет, что все имевшие место незначительные нарушения не повлияли на волеизъявление избирателей.

Круговая порука на всех уровнях властных структур — вот в чем сила и могущество административного ресурса. Сегодня выборы выигрывает совсем не тот, кто знает самые хитрые технологии. Побеждает тот, кто может замкнуть на себя интересы большинства заинтересованных групп и согласовать их с интересами большинства избирателей. Неоспоримо и то, что в настоящий момент самые большие возможности для этого имеют административные структуры — главная и единственная власть в регионах.

Противостоять административному ресурсу чрезвычайно сложно. Силу этого ресурса нельзя подорвать путем разоблачения грехов и преступлений — сегодня их не особо и скрывают. Современные режимы власти опираются отнюдь не на уважение населения, а на силу круговой поруки. Наши начальники боятся друг друга, президента, местного олигарха, но не собственного народа. Если западный мир создал гражданское общество как эффективную систему противостояния административному произволу, то для большинства постсоветских стран, где основная масса граждан просто борется за элементарное выживание, не до демократических свобод.

СУЩНОСТЬ СЕКТЫ «ЦЕРКОВЬ САЙЕНТОЛОГИИ

Ю.Б. Прибытков

филиал ГОУ ВПО «МЭИ (ТУ)» в г. Волжском.

Научный руководитель - Морозов И.Л.

В конце 80-х начале 90-х годов деятельность деструктивных организаций (сект) стала принимать крупномасштабный характер. Необходимость противодействия распространению влияния сект

выражается не только деструктивным влиянием на человека, группу, но и на национальную безопасность страны. Для страны в целом угроза безопасности исходит от сект в сфере сбора секретной информации, попадание во власть людей являющимися членами секты, и продвигающих религиозные концепции в обществе. Многие секты перешли от стратегии экспансионистской деятельности к миссионерской, что требует новых подходов к выявлению и борьбе с ними. Для более эффективной борьбы с сектами в 2000 году была принята доктрина информационной безопасности РФ [1]. В ней в частности идёт речь о противодействии негативному влиянию иностранных религиозных организаций и миссионеров.

Употребление понятия секта понадобилось для отделения религиозных организаций, деятельность которых отличается деструктивными последствиями на общество в целом, и на человека в частности. Большинство сект являются отколовшимися частями от основным мировых религий. Но секта «Церковь сайентологии», которую будем рассматривать, является одной из самых молодых и наиболее крупных сект мира. Центр - в Лос-Анджелесе, духовное руководство - в Клируотере (Флорида), основная европейская база - в Копенгагене, основная база СНГ в Москве. Создателем её является писатель-фантаст Рон Хаббард.

Основной догмат учения Хаббарда, состоит в том, что мир обречен на уничтожение. В дионетике он дал способ раскрытия интеллектуальных способностей и гениальных возможностей - адитинг. Психическое состояние лица, подвергающегося процедуре адитинга, следует определить как “временное состояние сознания, характеризующееся суженным его объемом и резкой фокусировкой на содержание внушения, что связано с изменением функции индивидуального контроля и самосознания”, то есть дословно совпадает с определением понятия «гипноз» [2]. В результате применения адитинга предполагается появление человека со сверхчеловеческими способностями (состояние «клир»). Работу сознания Хаббард рассматривает через функционирование двух частей, “аналитического” ума и “реактивного” ума. “Реактивный” ум хранит чувственные записи болезненных событий, так называемые “инграммы”, Целью является удаление таких «инграмм».

История секты содержит в себе множество фактов подчас противоречащих друг другу в самой сайентологической литературе. Создателя секты возвышают, создают ему авторитет непогрешимого человека, якобы он преуспел во всех областях человеческой деятельности. Многочисленные сообщения о создателе секты показывают явное расстройство его психики.

Название учения секты пишется через «Й» только потому, что без согласия владельца авторских прав Religious Technology Center (Центр Религиозных Технологий) упоминание в печатных и иных изданиях

товарных знаков запрещено. Это одни из основных видов деятельности секты. Имея в своих центрах крупные типографии, секта выпускает огромное количество материалов, распространяемых через собственные организации за немалые деньги. Одним из направлений рекрутирования последователей секты является просветительская работа по профилактике правонарушений и реабилитации осуждённых. Этим занимается **АНО "Центр социальной реабилитации правонарушителей и профилактики преступности "Криминон СНГ"**. Просветительская работа заключается в применении технологий Хаббарда, представители этой организации пытаются проводить занятия в учебных заведениях. Программа секты по лечению наркоманов имеет название «Наркокон». Именно через программу «Наркокон» секта появилась на территории СНГ. Эта программа некоторое время пользовалась государственной поддержкой в России. Поддержка прекратилась сразу после выявления связи с сектой. Основа программы - прохождение «очистительного марафона» и занятия по дионетике и сайентологии.

Ещё одни дочерние организации секты, которые внедряют управленческие технологии Хаббарда, такие как Хаббард-колледжи, институт Хаббарда по управлению, «Международная ассоциация WISE». В этих организациях проводят курсы по дионетике и сайентологии и объединяет бизнесменов и профессионалов различных областей деятельности.

Опасность секты также заключается в появлении последователей в государственных и муниципальных учреждениях. Они, как правило, не проявляют себя активными агитаторами, но несут в себе опасность лоббирования интересов секты.

Литература:

1. http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/mim_bezop/doctr.shtm.
2. <http://www.usinfo.ru/saentologija5.htm>.

УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ ГОРОДА В ОТНОШЕНИИ ВУЗОВ (МЕТОД СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА)

Е. А. Сердюк, ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВТМ-321
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ,
Социально-молодежный комплекс «Свет»
Научный руководитель Р. В. Соколов

В докладе представлены основные результаты исследования установок студентов в отношении государственных вузов, расположенных в городе.

В исследовании приняли участие 163 студента ВГИ, ВИСТеx, ВПИ, МЭИ. В качестве метода был использован метод семантического дифференциала. Для оценки институтов города студентам были предложены 12 биполярных шкал: «современный – устаревший», «оснащенный – неоснащенный» и т.п. Значения полюсов шкал были определены путем предварительного опроса студентов, которых просили указать наиболее значимые характеристики «идеального вуза». Методом случайной бесповторной выборки было отобрано по 20 представителей из каждого учебного заведения. В целях повышения объективности исследования при обработке данных не учитывались оценки, которые были даны студентами своему вузу. Полученные результаты представлены в таблице №1 и на рисунке №1. При проведении анализа необходимо оценивать степень близости результата, полученного вузом, к коэффициенту «идеального вуза».

Таблица. №1. Среднеарифметические значения компонентов установок (шкал) студентов в отношении вузов города (средние, means).

шкала	идеальный вуз	ВГИ	МЭИ	ВПИ	ВИСТе x
современный - устаревший	-2,8	-1,5	-1,5	-1,6	-0,4
оснащенный - неоснащенный	-2,8	-1,4	-1,4	-1,5	-0,5
честный – лживый	-2,5	0,4	-0,5	-0,9	1,6
доступный – элитарный	-2,0	-0,2	-0,4	-1,5	-2,0
удобный – неудобный	-2,8	-0,4	-1,0	0,1	-0,7
перспективный – бесперспективный	-3,0	-1,3	-1,8	-1,6	0,3
интересный – скучный	-2,9	-0,8	-0,8	-0,9	0,2
благоустроенный – запущенный	-2,8	-1,1	-1,4	-1,1	-0,1
надежный – ненадежный	-2,8	-0,7	-1,3	-1,3	0,2
престижный - непрестижный	-2,7	-1,2	-1,7	-1,7	0,6
дорогой - дешевый	0,5	-1,9	-2,0	-1,8	-0,2
высококвалифицированный - низкоквалифицированный	-2,9	-1,2	-1,8	-1,9	0,0



Рис. № 1. Установки студентов в отношении вузов города (средние, means).

СЕТЕВОЕ ОБЩЕСТВО И ЕГО ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ

Павлов С., Трифонов А.
 ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВВТ-206
 Научный руководитель – С.О. Лебедева

Понятие сетевого общества все чаще фигурирует в работах философов, посвященных современной постиндустриальной эпохе. Обращение к понятию сети вызывает целый ряд трудностей для социальных исследователей, поскольку заставляет их вникать в сложную и малознакомую для них область - теорию информации и коммуникаций. Вместе с тем, всё настойчивее ощущается потребность в самостоятельном

исследовании процесса возникновения совершенно нового качества социальной коммуникации, стремительным образом трансформирующего институты и практики современного общества.

Наибольшую известность в настоящее время в литературе о сетевом обществе имеют работы Кастельса и Бурдые. Свои размышления о сетевом обществе Кастельс встраивает в более широкий контекст технологической революции и теории информационного общества. Кастельс констатирует факт трансформации социальности в современном обществе, по - новому трактует понятие сообщество. "Сообщества - это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе и социальную идентичность". Если прежде основу всякого человеческого сообщества составляла привязанность человека к месту жительства и работы, то трендом последнего столетия является ослабление этой привязанности и переход к более слабым экстерриториальным социальным связям. Люди утрачивают связи с локальными сообществами не только в силу новых коммуникационных возможностей, но и в силу того, что они реализуют личные потребности, опираясь на эти новые возможности. Этот принцип построения сообществ М. Кастельс называет сетевым индивидуализмом, "персонализируемым сообществом".

В исследованиях Кастельса основополагающую роль играет технология. В основе всех изменений лежит переход от индустриальной к информационной экономике - экономике, имеющей дело с производством и обработкой информации. Здесь находится и главный генератор сетевых моделей .

В результате по - Кастельсу, формируется новая среда жизнетворчества, в которой меняется смысл пространства и времени. Для анализа архитектуры сетевого общества Кастельс использует термин "ризомы", который был заимствован им из ботаники. Данный термин означает такое строение корневой системы, в которой отсутствует центральный стержневой корень, место которого занимает множество хаотически переплетающихся корешков.

Проблема сетевого общества находит своё решение в работах Бурдые. Он считает, что сеть - один из основных способов, посредством которых достигается эффект структурирования социальных влияний в

пространстве общества. Способность оказания влияний и достижения мгновенных реакций акторов на ситуационные изменения социальной среды Бурдье называет "социальным полем". Поле - отзывчивая среда, позволяющая социальным классам группироваться и перегруппировываться, социальным институтам формироваться и переформировываться. Поле образует единый информационный континуум, в котором информация распространяется столь свободно, что позволяет предвидеть и упреждать ходы игроков и, соответственно, позиционироваться игрокам внутри поля друг относительно друга. Событие в одном месте поля мгновенно меняет ситуацию во всех остальных местах. Обретение места и структуры диспозиций в этих сетевых взаимодействиях получает у Бурдье название "габитуса". Габитус - место в сплетении разномерных сетей, которое потенциально может занять каждый. Заняв место, человек окажется не только связанным массой ролевых функций и зависимостей, но и будет обогащен уникальными коммуникационными привилегиями, которые отсутствуют в других габитусах. Общество - совокупность габитусов, каждый из которых индивидуален, но вместе они определяют структуру социальности, совокупность классов и социальных практик в обществе. Поле - это не сеть взаимосвязанных партнеров, а сеть информационных каналов. В поле находятся и оказывают взаимное влияние не партнеры, а конкуренты.

Почему именно сеть стала той формой социальной организации, которая присуща постиндустриальному обществу? Что в сетях как организационной форме позволило им именно сегодня, а не вчера или завтра, начать экспансию, внедряясь и вытесняя, поглощая и поработая многие другие формы организации? На этот вопрос может быть следующий ответ: сети возникают сами собой в ходе интенсификации сообщений. Скорость и плотность коммуникационных потоков сами собой производят сетевые структуры. Магистралы, которые пропускают эти коммуникационные потоки, сами собой оформляются в сети. Если раньше сети представляли собой сегмент в целом несетевом мире, то сегодня все, что не является сетями или еще не является сетями, образует такую часть мира, которая обречена быть сетевой.

Всё это определяет новую социальную оптику, позволяет по-новому взглянуть на устоявшиеся понятия социальной науки. Ни статичное понятие института, ни замкнутое понятие класса, используемые

классическими подходами, не могут больше адекватно описать характер функционирования сетевого общества, которое дезинтегрируется и разрыхляется, теряет свои привычные формы. Корпускулы, из которых складываются социальные формы, становятся на порядок более микроскопическими и независимыми.

Теория сетей учит, что последним пределом, атомом общества является не индивид, а "сообщения", из которых складывается жизнь индивидов, институтов, классов. Человек как генератор сообщений мобилен, он образован, он житель мегаполиса, Ему приходится много перемещаться, решать много разноплановых задач, перерабатывать большие объемы информации, порою - ценой колоссальных физических и психологических перегрузок.

Сетевые эффекты проявляются в разных областях по-разному. Существует несколько социальных областей, в которых эти изменения существенны и очевидны: финансовые рынки, рынки труда, корпорации, группы по интересам, система обмена информацией и массмедиа.

В современном обществе сеть можно создать на основе любого инструмента социального действия, способного иметь форму сообщения и информационного потока. Теория групп интересов должна учитывать, что интересы отныне легко артикулируются посредством информационных каналов. Идеология, религия, творчество, образование - все сферы, обслуживающие культуру, - вынуждены менять форматы распространения, переходя от статичных книжных форм коммуникации к мобильным информационно-коммуникационным формам.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Е.С. Скрыбина

ВПИ (филиал) ВолгГТУ, гр. ВЭМ - 113

Научный руководитель - Приходько Е.А.

Согласно широко распространенному мнению, массовая культура в индустриальном обществе является, безусловно, негативным феноменом. Ее упрекают в тирании и тоталитаризме, манипулировании индивидами и деперсонализации, враждебности, навязывании инфантильных моделей

поведения, низком художественном уровне массового искусства. Х. Ортега-и-Гассет категорично заявляет, что "масса - это посредственность".

Сегодня в эпоху глобализации и возникновения мирового информационного порядка использование старых категорий к новым объектам действительности становится, на наш взгляд, не совсем правильным. Что же происходит?

Глобализация возвысила массовую культуру, преобразовав её в один из важнейших элементов системы культуры постиндустриального общества [1]. Массовая культура сегодня приобретает иные формы, расширяя сферу своих функций и изменяя свою роль в обществе:

во-первых, понижается статус культуры в целом, которая сегодня многими понимается совсем не как конечная цель человечества, а как средство, способствующее достижению жизненного («от философии бытия - к философии быта»). Эту тенденцию ярко характеризует рекреационная функция массовой культуры, которая проявляется в создании индустрии развлечений, предлагая человеку большой спектр средств для расслабления;

во-вторых, нарушается пропорция между высокой и низкой культурой, размываются границы между элитарным и массовым, они взаимовлияют и перетекают друг в друга. Дело в том, что специализированное знание в эпоху глобализации усложняется и становится недоступным для большинства членов общества, лишь массовая культура способна сегодня осуществлять связь между специализированным и обыденным знанием. Граница между истинным искусством и чистым развлечением стирается: стандарты истинного искусства исчезают и постепенно заменяются фальшивыми критериями псевдоискусства;

в-третьих, массовая культура становится доминирующей и выполняет задачу - помочь человеку «убежать» от реальности [2]. Она создает свой собственный знаковый код, символическую надстройку над структурами реальной жизни, которые многими миллионами людей воспринимается как полноценный эквивалент самой реальности. Другими словами, идеологическая функция современной культуры сводится к пропаганде потребительского, коммерческого подхода к жизни индивида.

Современная цивилизация уже не подавляет влечения и потребности большинства, но формирует стандартные ложные потребности большинства и привязывает индивида к обществу. Об этом писал Г. Маркузе в своей книге «Одномерный человек» в 1964 году. Ж. Бодрийяр отмечал, что массовая культура уговаривает человека, создавая иллюзорный мир, она как будто существует ради его блага и осуществления его истинных желаний. Но на самом деле массовая культура эти желания и формирует. Ценностно-ориентационная функция массовой культуры характеризуется созданием в сознании людей

идеального, беспроблемного мира. Э. Фромм критиковал массовую культуру за то, что она затуманивает сознание индивидам и формирует видимость правильного выбора. Человек словно попадает в другое измерение, где он чувствует себя защищено и комфортно, а реалии окружающего мира он начинает воспринимать по правилам массовых развлечений.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Нельзя рассматривать массовую культуру как эстетическую или оценочную категорию. Относя то или иное явление к массовому искусству, мы характеризуем не его художественный уровень и даже не культурно-образовательный уровень аудитории, для которой оно предназначено, а тот общественный способ, каким оно создается, распространяется и используется. Массовая культура - это и есть современная культура, а не один из ее модусов, и основные ее характеристики являются выражением особого «духа эпохи». Массовая культура - это наше лицо, образ жизни современного человека, она выступает изначально настроенной на массовое сознание в роли мощного усилителя обыденных представлений.

2. Резкое изменение коммуникационного пространства все более разрывает границы между культурами и создаёт особую виртуальную надстройку над реальностью, способствуя тем самым стабилизации общественной системы, осуществляя через массовую культуру связь между специализированным и обыденным, высоким и низким.

3. Массовая культура делает высокие ценности доступными для массового человека и тем самым гуманизирует его. Она, удовлетворяя массовый спрос и не чуждаясь коммерческих соображений, обращается к личности и стремится ответить на ее многообразные запросы, вызвать интерес к ее ценностям. Она и должна быть взята за основу изменения качества повседневного бытия людей, их сознания и образа жизни. Это даст импульс для развития культуры в целом и преодоления тех образцов массовой культуры, которые выступают как антигуманные по своему внутреннему содержанию формы.

4. Диспропорция, сложившаяся в современной культуре, далеко не безобидна, она порождает агрессивность по отношению к иным формам проявления культуры и люди, родившиеся после возникновения массовой культуры, уже не знают иной культуры. Государственные органы обеспечения национальной (духовной) безопасности должны сосредоточить свое внимание не только на противодействии физическим проявлениям терроризма, экстремизма, сектантства, но и на предупреждении, пресечении и профилактике духовного, виртуального терроризма, экстремизма и сектантства [3].

Литература:

1. Миронов В. В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии // Вопросы философии. -2006. -№ 6. -С. 27-35.
2. Павелко Н.Н., Бухмиллер В.В. Влияние массовой культуры на формирование личности в условиях глобализации // Социально-гуманитарные знания. -2010. - № 4. -С. 296.
3. Сергеев В.В. О безопасности духовной культуры в российском обществе / В. В.Сергеев // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 4. – С. 43—56.

Научное издание

17-я межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых и студентов г. Волжского
г. Волжский, 25-26 мая 2011 г.

Сборник тезисов докладов профильных секций ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Ответственный за выпуск С. И. Благинин

План электронных изданий 2011 г., поз. № 122В

На магнитоносителе. Уч.-изд. л.18,8

Подписано на «Выпуск в свет» 04.07.2011 г. Заказ .

Волгоградский государственный технический университет
400131, г. Волгоград, пр. им. В. И. Ленина, 28. корп. 1